

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

جامعة أحمد زبانة غليزان

UNIVERSITE AHMED ZABANA DE RELIZANE

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

FACULTE DES SCIENCES SOCIALES ET HUMAINES



جامعة غليزان  
RELIZANE UNIVERSITY



# CAHIER DES CHARGES

LE NUMERO D'IDENTIFICATION FISCALE N° : 000848019007735  
CONSULTATION N° 001/ 2026

OPERATION: ACQUISITION DES OUVRAGES  
DIVERS

Date de dépôt des offres : ...1.6.AVR.2026.....

Date d'ouverture des plis : ...1.6.AVR.2026.....

Heure de dépôt des offres : ..... 12H00 .....

Adresse : Cité Zaghoul Bormadia, Relizane

Télé / Fax : 044 72 40 50 Site web : [www.univ-relizane.dz](http://www.univ-relizane.dz)



**INSTRUCTIONS  
AUX  
SOUSSIONNAIRES**

## **ARTICLE 1: OBJET DU PRESENT CAHIER DES CHARGES**

Le présent cahier des charges a pour objet de fixer les conditions d'exécution et de règlement relatives à l'ACQUISITION D'OUVRAGES DIVERS, au titre de l'exercice de l'année budgétaire 2026

## **ARTICLE 02 : CONDITION D'ÉLIGIBILITÉ DES SOUMISSIONNAIRES**

Peut participer à la consultation faisant l'objet du présent cahier des charges, toute personne physique ou morale régulièrement inscrite au registre de commerce conforme à la nature de l'opération (Editeur, importateur agréé, distributeur agréé).

## **ARTICLE 03: MODE DE PASSATION**

Il s'agit de faire passer d'une consultation conformément aux articles 18 de la Loi n° 23-12 du 5 août 2023 fixant les règles générales relatives aux marchés publics, et conclu conformément aux articles 13 et 14 du décret présidentiel n° 15-247 du 16 Septembre 2015 portant réglementation des marchés publics et des délégations de service public.

## **ARTICLE 04: DEFINITION DES TERMES UTILISES DANS LE PRESENT CAHIER DES CHARGES**

**Le service contractant:** désigne le maître de l'ouvrage ou l'administration en se référant au monsieur le doyen de la faculté des sciences sociales et humaines.

**Le soumissionnaire:** désigne le fournisseur qui a présenté une offre en vue d'exécuter les prestations, objet du cahier des charges.

**Le partenaire cocontractant :** désigne le fournisseur qui a été retenu en vue de produire les prestations, objet de la consultation.

**Le contrat :** désigne le contrat passé entre le service contractant et le partenaire cocontractant et se définit par les clauses et conditions auxquelles les deux parties adhèrent pleinement en vue de l'exécution des prestations, objet de la consultation.

## **ARTICLE 05/ PROFIL DES SOUMISSIONNAIRES POUVANT PARTICIPER A LA CONCURRENCE.**

La présente consultation s'adresse à tous les soumissionnaires publics ou privés exerçant en Algérie en qualité d'éditeurs de livres ou importateur ou distributeur et présentant une expérience dans le domaine de la documentation et disposant de tous les moyens humains et matériels nécessaires pour accomplir cette opération dans les meilleures conditions. Le soumissionnaire est appelé :

- A annexer à son offre tout document justifiant ses moyens techniques et financiers :
- De présenter ses références accompagnées de toutes les informations utiles.

**N.B : Seuls les éditeurs de livres, importateur ou distributeur agréé qui pourront présenter des soumissions dans le cadre de la présente consultation » »).**

## **ARTICLE 06 : PUBLICATION DE LA CONSULTATION**

Conformément à l'article 46 de la Loi n° 23-12 du 5 août 2023 fixant les règles générales relatives aux marchés publics, et conformément l'article 14 du Décret présidentiel N° 15-247 du 2 Dhou El Hidja 1436 correspondant au 16 septembre 2015 portant réglementation des marchés publics et des délégations de service public l'avis de consultation, S'effectue dans le site web de la Faculté et au niveau des administrations publiques de la wilaya.

**Nb : Ces voies de publications seront les mêmes dans la mesure du possible pour la publication de l'avis d'attribution provisoire du marché.**

## **ARTICLE 07 : DEMANDE D'ECLAIRCISSEMENT**

Tout soumissionnaire désirant obtenir des éclaircissements sur le dossier de la consultation peut en faire la demande au service contractant par écrit ou par télécopie envoyé à l'adresse :

UNIVERSITE DE AHMED ZABANA RELIZANE  
FACULTE DES SCIENCES SOCIALES ET HUMAINES  
CITE ZAGHLOUL BOURMADIA - RELIZANE  
Télé/fax : 044 72 40 50

Le service contractant répondra par écrit à toute demande d'éclaircissement reçue au moins dix (10) jours avant la date de dépôt des offres. La réponse qui lui est notifiée par le service contractant est en même temps notifiée à l'ensemble des soumissionnaires qui ont retiré le cahier des charges, cette réponse doit être notifiée en gardant l'anonymat pour chaque soumissionnaire destinataire.

## **ARTICLE08 : MODIFICATION DU CAHIER DES CHARGES**

Le service contractant peut avant le jour de dépôt des offres apporter les modifications ou compléments au dossier de la consultation et cela par sa propre initiative ou en réponse à une demande d'éclaircissements.

Le service contractant doit notifier les modifications ou compléments éventuels par le biais d'un additif qui sera transmis par écrits à tous les soumissionnaires au plus tard dans les premiers jours qui suivent la date de la parution de la consultation .

Les modifications sont opposables à tous les soumissionnaires afin de leur donner le temps nécessaire pour opérer les changements de leur future offre.

Le service contractant peut, quand les circonstances le justifient, proroger le délai de préparation des offres; dans ce cas, il en informe les candidats par tous moyens, conformément aux dispositions de l'article 66 du décret présidentiel n°15-247, du 16 Septembre 2015, portant réglementation des marchés publics et des délégations de service public.

## **ARTICLE09: DUREE DE PREPARATION DES OFFRES:**

Conformément aux dispositions de l'article 66 du décret présidentiel n°15-247, du 16 Septembre 2015, portant réglementation des marchés publics et des délégations de service public, La durée de préparation

Des offres est de : **Douze (12) JOURS**, à partir du : ...**05 AVR 2026**.....

Le jour et l'heure limite de dépôt des offres correspondent au dernier jour de la durée de préparation des offres est le :...**1.6 AVR 2026**..... à midi (12h00)

Le jour et l'heure d'ouverture des plis techniques et financiers correspondent au dernier jour de la durée de préparation des offres le :...**1.6 AVR 2026** à (13h00)

Si ce jour coïncide avec un jour férié ou un jour de repos légal, la durée de préparation des offres est prorogée jusqu'au jour ouvrable suivant.

Les offres doivent être déposées par les soumissionnaires à l'adresse suivante :

**UNIVERSITE DE AHMED ZABANA DE RELIZANE  
FACULTE DES SCIENCES SOCIALES ET HUMAINES  
CITE ZAGHLOUL BORMADIA – RELIZANE**

Cette date de dépôt des offres peut être prorogée par le service contractant en publiant un rectificatif à l'avis de consultation ; auquel cas les droits et obligations du service contractant et des soumissionnaires précédemment régis par la date limite initialement arrêtée seront dorénavant régis par la date telle qu'elle a été reportée.

## **ARTICLE10 : VALIDITE DES L'OFFRES**

Conformément à l'article 46 de la Loi n° 23-12 du 5 août 2023 fixant les règles générales relatives aux marchés publics et Conformément aux dispositions de l'article 98 du décret présidentiel n°15-247, du 16 Septembre 2015, portant réglementation des marchés publics et des délégations de service public, un délai de validité de l'offre est accordé aux soumissionnaires. Dans le cadre de ce cahier des charges le délai de validité de l'offre égale de délai de préparation des offres augmenté de 03 mois.

## **ARTICLE11 : CONTENU DU DOSSIER DE LA SOUMISSION**

Toutes les pièces administratives demandées doivent être en cours de validité.

Conformément à l'article 67 du décret présidentiel n°15-247 du 16 Septembre 2015 portant réglementation des marchés publics et délégations de service public. Et Conformément à l'article 47 de la Loi n° 23-12 du 5 août 2023 fixant les règles générales relatives aux marchés publics

Les dossiers de soumission comprendront un dossier des soumissionnaires, une offre technique et une offre financière, à savoir :

### **a) Dossier de candidature contient:**

- Déclaration de candidature dûment remplie, signée et datée (selon modèle ci-joint).
- Déclaration de probité dûment remplie, signée et datée (selon modèle ci-joint)
- Copie du registre de commerce électronique.
- Relevé d'identité bancaire (R.I.B)
- Extrait de rôle apuré ou échéancier de paiement
- Dépôt des comptes sociaux pour les entreprises ayants un statut de personne morale.

- Statut de l'entreprise, s'il y a lieu
- Attestation de mise à jour (CNAS/CASNOS)
- Numéro d'Identification fiscale (NIF)
- Casier judiciaire N°03 moins de 03 mois
- Moyens humains : Attestation de travail + Affiliation CNAS valable.
- Moyens matériels : Carte grise et police d'assurance valable au non du soumissionnaire.
- Les documents relatifs aux pouvoirs habilitant les personnes à engager l'entreprise.
- Tout document permettant d'évaluer les capacités des candidats, des soumissionnaires
- Les copies des documents fournis doivent être en cours de validité



**b) L'offre technique contient:**

- Déclaration à souscrire dument remplie, signée et datée (selon modèle ci-joint).
- Mémoire technique justificative.
- Le présent cahier des charges dument remplie et paraphé par le soumissionnaire et portant à la dernière page de chaque chapitre, la mention manuscrite « lu et accepté ».
- Planning de délai de livraison.
- Engagement pour le délai de garantie.
- Engagement pour le remplacement des ouvrages épuisés.

**c) L'Offre Financière contient:**

- Lettre de soumission dument remplie, signée et datée (selon modèle ci-joint)
- le bordereau des prix unitaires signée et datée
- Détail quantitatif et estimatif signée et datée

**Il est demandé aux soumissionnaires de respecter le classement des pièces demandées selon le contenu de l'offre, ainsi qu'elles doivent être dûment paraphées et signées par le soumissionnaire.**

**ARTICLE12: MONTANT DE L'OFFRE:**

Les montants de l'offre doivent être portés en lettres et en chiffres sur la soumission, et au total général du détail quantitatif et estimatif.

Le bordereau des prix unitaires doit comporter les prix en lettres et en chiffres.

**ARTICLE13: FORME ET SIGNATURE DE L'OFFRE:**

Le soumissionnaire doit présenter trois plis à savoir le dossier de candidature, offre technique et offre financière séparés et cachetés à l'intérieur de la même enveloppe (l'offre extérieure doit être cachetée et anonyme et doit comporter la mention :

**« À N'OUVRIR QUE PAR LA COMMISSION D'OUVERTURE DES PLIS  
ET D'EVALUATION DES OFFRES»**

**CONSULTATION : N°001/2026  
OPERATION : ACQUISITION D'OUVRAGES DIVERS**

**UNIVERSITE AHMED ZABANA-FACULTE DES SCIENCES SOCIALES ET HUMAINES  
BORMADIA BENADDA BENAOUDA – RELIZANE**

Les enveloppes intérieures porteront le nom et l'adresse du soumissionnaire de façon à permettre au maître de l'ouvrage de renvoyer l'offre si elle est déclarée hors délai.

Celle-ci doit être déposée au niveau du service contractant le jour de dépôt des offres.

Si l'enveloppe extérieure n'est pas cachetée et marquée comme indiqué ci-dessus le maître de l'ouvrage ne sera en aucun cas responsable lorsque l'offre est égarée ou qu'elle est ouverte prématurément. Toute offre reçue par le maître de l'ouvrage après le jour de dépôt des offres sera écartée et renvoyée au soumissionnaire sans que les enveloppes intérieures ne soient ouvertes.

Toutes les pages de l'offre doivent être paraphées par le signataire.

L'offre ne doit contenir aucune rature ou mention entre les lignes ou surcharge.

**ARTICLE 14 : DATE ET L'HEURE DE DEPOT DES OFFRES:**

Conformément à l'article 66 du décret présidentiel n°15-247 du 16Septembre2015 portant réglementation des marchés publics et délégations de service public, les offres doivent être déposées à l'adresse ci-après le dernier jour du délai de préparation des offres est le : **1.6.AVR.2026** au plus tard à midi (12h00).

La date et l'heure de dépôt des offres est : **1.6.AVR.2026**..... à midi (12h00).

UNIVERSITE AHMED ZABANA DE RELIZANE  
FACULTE DES SCIENCES SOCIALES ET HUMAINES  
CITE ZAGHLOUL BOURMADIA RELIZANE

**ARTICLE15 : RETRAIT DES CHIERS DES CHARGES :**

Conformément à l'article 63 du décret présidentiel n° 15-247 du 16 Septembre 2015 portant réglementation des marchés publics et de délégations de service public, le cahier des charges doit être retiré gratuitement par le soumissionnaire ou son représentant dument signé à l'adresse web : [www.univ-relizane.dz](http://www.univ-relizane.dz), ou à l'adresse suivante :

UNIVERSITE DE RELIZANE  
FACULTE DES SCIENCES SOCIALES ET HUMAINES  
CITE ZAGHLOUL BOURMADIA RELIZANE

**ARTICLE16 :PROROGATION DU DELAI DE DEPOT DES OFFRES:**

En cas de nécessité, le service contractant à toute latitude pour proroger la date de dépôt des offres, dans ce cas tous les droits et toutes les obligations du service contractant et des soumissionnaires auparavant liés a la date fixé seront liées à la nouvelle date .

L'avis de prorogation de la date de dépôt des offres sera fait dans les mêmes conditions de l'appel d'offres initial.

**ARTICLE17 : OUVERTURE DES PLIS ET EVALUATION DES OFFRES :**

Conformément aux articles 48 et 53 de la Loi n° 23-12 du 5 août 2023 fixant les règles générales relatives aux marchés publics.

Conformément aux articles 160 et 161 du décret présidentiel n°15-247 du 16Septembre2015 portant réglementation des marchés publics et délégations de service public, il est institué auprès de chaque direction une commission d'ouverture des plis et d'évaluation des offres composée de fonctionnaire qualifiés relevant du service contractant, choisis en raison de leurs compétences.

**a- Ouverture des plis**

L'ouverture des plis candidature, techniques et financiers est effectuée par la commission d'ouverture des plis et d'évaluation des offres. Elle aura lieu le jour de dépôt de l'offre à **13.h00** en présence des soumissionnaires préalablement informés dans le cahier des charges, conformément aux dispositions de l'article 71 du décret présidentiel n°15-247 du 16Septembre2015 portant réglementation des marchés publics et délégations de service public.

La commission d'ouverture des plis et d'évaluation des offres se réunit valablement quel que soit le nombre des présents ; conformément aux dispositions de l'article 162 du décret présidentiel n°15-247 du 16 Septembre2015 portant réglementation des marchés publics et délégations de service public.

**b- Evaluation des offres :**

La commission d'ouverture des plis et d'évaluation des offres analyse les offres en vue de dégager la proposition à soumettre aux instances concernées, conformément à l'article 72 du décret présidentiel n°15-247 du 16Septembre2015 portant réglementation des marchés publics et délégations de service public.

Le service contractant peut faire appel, sous sa responsabilité, à toute compétence qui sera chargée de l'élaboration du rapport d'analyse des offres, pour les besoins de la commission d'ouverture des plis et d'évaluation des offres.



**ARTICLE 18 : CORRECTION DES ERREURS**

La commission d'évaluation des offres vérifie et rectifie les erreurs de calcul éventuelles. Les erreurs seront corrigées de façon suivante:

- a) Lorsqu'il existe une différence entre le prix unitaire en chiffres, et le prix unitaire en lettres, le montant en lettre fera foi.
- b) Lorsqu'il existe une différence entre un prix unitaire et le montant total de contenu, en effectuant le produit du prix unitaire par la quantité, le prix unitaire cité fera foi, à moins qu'on estime qu'il s'agit d'une erreur grossière de virgule dans le prix unitaire auquel cas le montant total cité fera foi et le prix unitaire sera corrigé. Le taux d'erreur toléré est de **05% en TTC** en augmentation ou en diminution.

A l'exception des corrections citées ci-dessus, toute modification des prix est catégoriquement rejetée.

**ARTICLE 19 : LES CRITERES DES EVALUATIONS :**

**L'évaluation des offres se fait suivant les critères techniques et financiers suivants :**  
**Méthodologie d'évaluation des offres.**

Le service contractant effectuera l'évaluation et la comparaison des offres qui ont été reconnues conforme aux conditions requises par le dossier de la consultation.

Il sera procédé, dans un premier lieu, à une évaluation technique des offres qui seront faites selon les critères suivants :

L'évaluation des offres techniques sera sanctionnée par l'octroi d'une note technique pour chaque offre et dont une note inférieure à **cinquante (50) points** constitue un seuil d'exclusion.

Les offres n'ayant pas atteint cette note seront éliminées.

Les offres retenues par la commission d'évaluation des offres sont seules qui ont obtenues une note technique supérieure ou égale à **50 points** et seront qualifiées techniquement.

Parmi les offres qualifiées techniquement, l'offre la moins disante sera retenue.

**I - EVALUATION DES OFFRES TECHNIQUES : ..... 80Pts**

**a- MOYENS HUMAINS ET MATERIELS : ..... 20 Pts**

**1- Moyens humains : 05 salariés aux maximum (Un salarié il lui est attribué 02 pts)..... 10 Pts**  
**Nb: Justifié par attestation de travail et affiliation CNAS.**

**2- Moyens matériels : 01 Voiture utilitaire, fourgon ou camion ..... 10 Pts**  
**Nb: Justifié par Carte grise et police d'assurance au non du soumissionnaire.**

**b- DELAI DE LIVRAISON (Planning de livraison) : ..... 25 Pts**

Les soumissionnaires doivent présenter un engagement de délais de livraison respecté, faute de quoi leurs offres seront écartées.

Le soumissionnaire ayant proposé le délai le plus court bénéficiera de **25 Points**.

Les autres soumissionnaires seront notés par l'application de la formule suivante :

$$\text{Note} = \frac{25 \times \text{Délai de l'offre le plus court}}{\text{Délai de l'offre considéré}}$$

**N.B :** Les délais proposés ne doivent pas dépasser **60 jours**, faute de quoi leurs offres seront écartées.

**c- REMPLACEMENTS DES OUVRAGES EPUISES MAX 05% : ..... 35Pts**

Le chiffre sera arrondi au chiffre entier supérieur.

1- Aucun remplacement ..... 35 Pts

2- Supérieur à 0 % et inférieur ou égale à 05 % ..... 15 Pts

**Le remplacement des ouvrages épuisés doit être Justifié par un engagement en citant le pourcentage exacte à remplacer, à défaut son offre sera rejetée.**

**Les ouvrages épuisés doivent être remplacés par autre auteur et année d'édition en gardant la même nature du titre.**

**Les soumissionnaires doivent respecter le nombre d'exemplaires de chaque titre mentionnés dans les devis.**

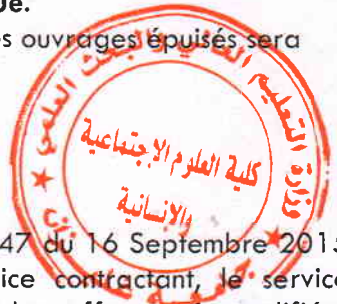
**NB. Tout remplacement excédant 05% sur l'ensemble de la quantité des titres indiqué dans le devis, l'offre sera écartée.**

**Remarque :** Seuls les soumissionnaires dont les offres techniques auront obtenue une note égale ou supérieure à 50 points seront déclarés qualifiés techniquement. Et seront écartées les offres dont la note techniques et inférieure à 50 points.

## **II- EVALUATION DES OFFRES FINANCIERE :**

Parmi les offres qualifiées techniquement, **l'offre la moins disante sera retenue.**

En cas d'égalité, l'offre obtenue une note supérieure pour le remplacement des ouvrages épuisés sera retenue.



### **ARTICLE 20 : CRITERE D'ATTRIBUTION DE LA CONSULTATION**

Conformément aux dispositions de l'article 72 de décret présidentiel n° 15-247 du 16 Septembre 2015 portant réglementation des marchés publics et des délégations de service contractant, le service contractant attribuera l'offre selon les critères : moins - disant parmi les offres pré qualifiées techniquement.

### **ARTICLE 21: CAS D'INFRACTUOSITE DE LA CONSULTATION**

Le service contractant déclare la consultation infructueuse lorsque : aucune offre n'est réceptionnée ou lorsque, après avoir évalué les offres, aucune offre n'est déclarée conforme à l'objet du contrat et au contenu du cahier des charges, ou lorsque le financement des besoins ne peut être assuré, conformément à l'article 40 du décret présidentiel n°15-247 du 16Septembre2015 portant réglementation des marchés publics et délégations de service public.

Le service contractant publie l'anfractuosité de la procédure de passation d'un contrat dans les mêmes formes que la publication de l'attribution provisoire du contrat.

### **ARTICLE 22 : ANNULATION DE LA CONSULTATION**

Conformément à l'article 49 de la Loi n° 23-12 du 5 août 2023 fixant les règles générales relatives aux marchés publics, Conformément à l'article 73 du décret présidentiel n° 15-247 du 16 Septembre 2015 portant réglementation des marchés publics et des délégations de service public

Le service contractant peut, pour des motifs d'intérêt général, pendant toute la phase de passation d'un marché public, déclarer l'annulation de la procédure et/ou l'attribution provisoire du marché. Les soumissionnaires ne peuvent prétendre aucune indemnité dans le cas où leurs offres n'ont pas été retenues ou si les procédures /ou l'attribution provisoire du marché public a été annulée.

### **ARTICLE 23 : PUBLICATION DE L'AVIS D'ATTRIBUTION PROVISoire**

Conformément à l'article 46 de la Loi n° 23-12 du 5 août 2023 fixant les règles générales relatives aux marchés publics, l'avis d'attribution provisoire du marché. S'effectue dans le site web de l'université de Relizane.

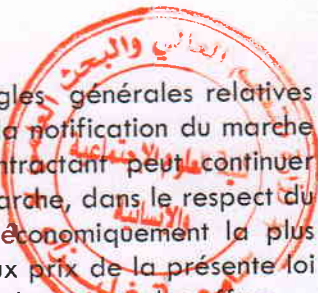
Un avis d'attribution provisoire est inséré dans le site web de l'université et les placard publicitaires qui ont assuré la publication de l'avis de consultation, lorsque cela est possible, en précisant, le prix, les délais de réalisation et tous les éléments qui ont permis le choix de l'attributaire duc contrat; conformément aux dispositions l'article 65 du décret présidentiel n°15-247 du 16 Septembre2015 portant réglementation des marchés publics et délégations de service public.

Ne sont communiqués dans l'avis d'attribution provisoire que les résultats de l'évaluation des offres techniques et financières de l'attributaire provisoire du contrat. Pour les autres soumissionnaires, le service contractant est tenu d'inviter, dans le même avis, ceux qui ont intéressés, de se rapprocher de ses services, **au plus dans les trois jours premiers à compter** du premier jour de la publication de l'attribution provisoire du contrat, à prendre connaissance des résultats détaillés de l'évaluation de leurs offres techniques et financières.

**NB : si le dernier jour de dépôt des recours coïncide avec un jour férié ou un jour de repos légal la durée limite de dépôt de recours est prorogée au jour ouvrable suivant.**

## **ARTICLE 24 : CAS DE DESISTEMENT DU SOUMISSIONNAIRE RETENU**

Conformément à l'article 56 de la loi n° 23-12 du 5 août 2023 fixant les règles générales relatives aux marchés publics, lorsque l'attributaire d'un marché public se désiste avant la notification du marché ou refuse d'accuser réception de la notification du marché, le service contractant peut continuer l'évaluation des offres restantes, après avoir annulé l'attribution provisoire du marché, dans le respect du principe du libre jeu de la concurrence, des exigences du choix de l'offre économiquement la plus avantageuse et des dispositions de la section 2, chapitre 1<sup>er</sup>, titre iv relatives aux prix de la présente loi suscite. L'offre du soumissionnaire qui se désiste du contrat est maintenue dans le classement des offres.



## **ARTICLE 25: MODALITES DE RECOURS**

Conformément aux articles 56 de la Loi n° 23-12 du 5 août 2023 fixant les règles générales relatives aux marchés publics. Outre le droit de recours juridictionnel prévu par la législation en vigueur, le soumissionnaire qui conteste, et en application de l'article 82 du décret présidentiel n° 15-247 du 16 Septembre 2015 portant réglementation des marchés publics et des délégations de service public, le soumissionnaire qui conteste le choix opéré par le service contractant dans le cadre d'un appel d'offres ou d'un gré à gré après consultation, peut introduit un recours dans les dix (10) jours à compter de la première publication de l'avis d'attribution provisoire du marché, dans le site web de l'université et sur les placard publicitaires des administrations ou les avis de consultation ont été affichés.

### **Le Soumissionnaire**

*(Cachet, Griffes et Signature)*

*(La mention manuscrite « lu et accepté »)*



# Cahier des Prescriptions Spéciales

**CONTRAT POUR :**

**ACQUISITION D'OUVRAGES DIVERS**



**Le Présent contrat Est Conclu Entre :**

Monsieur le Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique Représenté par Monsieur le doyen de la **FACULTE DES SCIENCES SOCIALES ET HUMAINS DE L'UNIVERSITE DE RELIZANE BAGHDED BEY ABDELKADIR**, désigné dans le présent contrat par le terme : « LE SERVICE CONTRACTANT»

**D'une part,**

**Et**

L'entreprise :.....représentée par son directeur (gérant)....., dont le siège sise à ..... , désigné dans le présent contrat par le terme : **LE PARTENAIRE CO-CONTRACTANT**

N° du registre commerce : .....

Numéro d'identification fiscale : .....

**d'autre part,**

**I est arrêté et convenu ce qui suit :**



## LETTRE DE SOUMISSION

### 1/Identification du service contractant :

Désignation du service contractant :....

Nom, prénom, qualité du signataire du marché public : .....

### 2/Présentation du soumissionnaire:

Désignation du soumissionnaire (reprendre la dénomination de la société telle que figurant dans la déclaration de candidature):

Soumissionnaire seul.

Dénomination de la société:.....

Soumissionnaire groupement momentané d'entreprises :

Conjoint ou  Solidaire

Dénomination de chaque société :

1/.....

2/.....

3/.....

4/.....

Dénomination du groupement : .....

### 3/Objet de la lettre de soumission :

Objet du marché

public:.....

Wilaya (s) où seront exécutées les prestations, objet du marché

public:.....

La présente lettre de soumission est présentée dans le cadre d'un marché public alloti :

Non ou  Oui

Dans l'affirmative :

Préciser les numéros des lots ainsi que leurs intitulés: .....

### 4/Engagement du soumissionnaire :

Le signataire

S'engage, sur la base de son offre et pour son propre compte ;

Dénomination de la société:.....

Adresse du siège social :.....

Forme juridique de la société :.....

Montant du capital social :.....

Numéro et date d'inscription au registre du commerce, au registre de l'artisanat et des métiers ou autre (à précise) (barrer la mention inutile): .....

Nom, Prénom, nationalité, date et lieu de naissance du signataire, ayant qualité pour engager la société à l'occasion du marché public:.....



Engage la société, sur la base de son offre ;

Dénomination de la société:.....

Adresse du siège social : .....

Forme juridique de la société : .....

Montant du capital social: .....

Numéro et date d'inscription au registre du commerce, au registre de l'artisanat et des métiers ou autre (à précise)) (barrer la mention inutile):.....

Nom, Prénom, nationalité, date et lieu de naissance du signataire, ayant qualité pour engager la société à l'occasion du marché public:.....

L'ensemble des membres du groupement s'engagent, sur la base de l'offre du groupement

Présentation des membres du groupement (chaque membre du groupement doit renseigner cette rubrique. Les autres membres du groupement doivent remplir cette rubrique dans une feuille jointe en annexe, en donnant un numéro d'ordre à chaque membre) :

1/Dénomination de la société:.....

Adresse du siège social : .....

Forme juridique de la société : .....

Montant du capital social : .....

Numéro et date d'inscription au registre du commerce, au registre de l'artisanat et des métiers ou autre (à précise) (barrer la mention inutile):.....

Nom, Prénom, nationalité, date et lieu de naissance du signataire, ayant qualité pour engager la société à l'occasion du marché public:.....

Après avoir pris connaissance des pièces du projet de marché public et après avoir apprécié, à mon point de vue et sous ma responsabilité, la nature et la difficulté des prestations à exécuter :

-Remets, revêtus de ma signature, un bordereau des prix et un détail estimatif, établis conformément aux cadres figurant au dossier du projet de marche.

-Je sou mets et m'engage envers (indiquer le nom du service contractant) à exécuter les prestations conformément aux conditions du cahier des prescriptions spéciales et moyennant la somme de :.....

(Indiquer le montant du marché public en dinars et, le cas échéant, en devises étrangères, en chiffres et en lettres, et en hors taxes et en toutes taxes).

Imputation budgétaire :.....

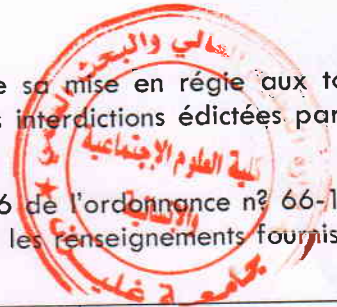
Le service contractant se libère des sommes dues, par lui, en faisant donner crédit au comptebancaire n° ..... auprès :.....

Adresse:.....

**.5/Signature de J'offre par le soumissionnaire:**

Affirme, sous peine de résiliation de plein droit du marché public ou de sa mise en régie aux torts exclusifs de la société, que ladite société ne tombe pas sous le coup des interdictions édictées par la législation et la réglementation en vigueur.

Certifie, sous peine de l'application des sanctions prévues par l'article 216 de l'ordonnance n° 66-156 du 18 Safar 1386 correspondant au 8 juin 1966 portant code pénal que les renseignements fournis ci-dessus sont exacts.



Nom, prénom et qualité du signataire	Lieu et date de signature	Signature
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....

**6/Décision du service contractant :**

La présente offre est

Fait à..... , le.....

**Le soumissionnaire**

(Signature du représentant du service contractant)

N.B:

- Cocher les cases correspondant à votre choix.
- Les cases correspondantes doivent obligatoirement être remplies.
- En cas de groupement, remplir une seule déclaration
- En cas d'allotissement chaque lot doit faire l'objet d'une déclaration.
- Pour chaque variante remplir une déclaration.
- Pour les prix en option remplir une déclaration à part.
- Lorsque le soumissionnaire est une personne physique, il doit adapter les rubriques spécifiques aux sociétés, aux entreprises individuelles.



## DECLARATION A SOUSCRIRE

### 1/Identification du service contractant :

Désignation du service contractant : .....

Nom, prénom, qualité du signataire du marché public: .....

### 2/Présentation du soumissionnaire et désignation du mandataire, dans le cas d'un groupement:

Présentation du soumissionnaire (reprendre la dénomination de la société telle que figurant dans la déclaration de candidature):

Soumissionnaire seul.

Dénomination de la société: .....

Soumissionnaire groupement momentané d'entreprises : Conjoint

Solidaire

Dénomination de chaque société membre du groupement :

1/.....

2/.....

3/.....

4/.....

Dénomination de groupement : .....

Désignation du mandataire :

Les membres du groupement désignent le mandataire suivant : .....

### 3/Objet de la déclaration à souscrire :

Objet du marché public: .....

Wilaya(s) où seront exécutées les prestations, objet du marché public : .....

La présente déclaration à souscrire est présentée dans le cadre d'un marché public alloti :

Non  Oui

Dans l'affirmative :

Préciser les numéros des lots ainsi que leurs

intitulés: .....

Offre de base

Variante(s) suivante(s) (décrire les variantes sans mentionner leurs montants)  : .....

Prix en option(s) suivant(s) (décrire les prestations, objet des prix en options, sans mentionner leurs montants)  : .....

#### 4/Engagement du soumissionnaire :

Après avoir pris connaissance des pièces constitutives du marché public prévues dans le cahier des charges, et conformément à leurs clauses et stipulations,

Le signataire

S'engage, sur la base de son offre et pour son propre compte  ;

Dénomination de la société:.....

Adresse, n° de téléphone, n° de Fax, adresse électronique, numéro d'identification statistique (NIS) pour les entreprises de droit algérien, et le numéro D-U-N-S pour les entreprises étrangères

.....

Nom, Prénom, nationalité, date et lieu de naissance du signataire, ayant qualité pour engager la société à l'occasion du marché

public:.....

Engage la société, sur la base de son offre ;

Dénomination de la

société:.....

Adresse, n° de téléphone, n° de Fax, adresse électronique, numéro d'identification statistique (NIS) pour les entreprises de droit algérien, et le numéro D-U-N-S pour les entreprises

étrangères:.....

Nom, Prénom, nationalité, date et lieu de naissance du signataire, ayant qualité pour engager la société à l'occasion du marché public :.....

L'ensemble des membres du groupement s'engagent, sur la base de l'offre du groupement .

Présentation des membres du groupement (Chaque membre du groupement doit renseigner cette rubrique. Les autres membres du groupement doivent remplir cette rubrique dans une feuille jointe en annexe, en donnant un numéro d'ordre à chaque membre) :

1/Dénomination de la

société:.....

Adresse, n° de téléphone, n° de Fax, adresse électronique, numéro d'identification statistique (NIS) pour les entreprises de droit algérien, et le numéro D-U-N-S pour les entreprises

étrangères:.....

Nom, Prénom, nationalité, date et lieu de naissance du signataire, ayant qualité pour engager la société à l'occasion du marché public :.....

Dans le cas d'un groupement conjoint préciser les prestations exécutées par chaque membre du groupement, en précisant le numéro du lot ou des lots concerné(s), le cas échéant:

Désignation des membres	Nature des prestations
.....	.....
.....	.....
.....	.....

A livrer les fournitures demandées ou à exécuter les prestations demandées aux prix cités dans la lettre de soumission, et dans un délai de (en chiffres et en lettres)

En chiffre : .....,

En lettre : .....,

à compter de la date d'entrée en vigueur du .....

Marché public, dans les conditions fixées dans le cahier des charges.



Le présent engagement me lie pour le délai de validité des offres.

**5/Signature du soumissionnaire :**

J'affirme, sous peine de résiliation de plein droit du marché public ou de sa mise en régie aux torts exclusifs de la société, que ladite société ne tombe pas sous le coup des interdictions édictées par la législation et la réglementation en vigueur.

Certifie, sous peine de l'application des sanctions prévues par l'article 216 de l'ordonnance n° 66-156 du 18 Safar 1386 correspondant au 8 juin 1966 portant code pénal que les renseignements fournis ci-dessus sont exacts.

Nom, prénom et qualité du signataire	Lieu et date de signature	Signature
..... ..... .....	..... ..... .....	..... ..... .....

**6/décision du service contractant :**

La présente offre est

.....  
.....

Fait à....., le.....

**Le soumissionnaire**

(Signature du représentant du service contractant)

N.B :

- Cocher les cases correspondant à votre choix.
- Les cases correspondantes doivent obligatoirement être remplies.
- En cas de groupement, présenter une seule déclaration.
- En cas d'allotissement présenter une déclaration par lot.
- Pour chaque variante présenter une déclaration.
- Pour les prix en option présenter une seule déclaration.
- Lorsque le soumissionnaire est une personne physique, il doit adapter les rubriques spécifiques aux sociétés, à l'entreprise individuelle.



## DECLARATION DE CANDIDATURE

### 1/ Identification du service contractant :

Désignation du service contractant : .....

2/Objet du marché public : .....

### 3/Objet de la candidature :

La présente déclaration de candidature est présentée dans le cadre d'un marché public alloti :

Non ou  Oui

Dans l'affirmative :

Préciser les numéros des lots ainsi que leurs intitulés: .....

### 4/ Présentation du candidat ou soumissionnaire :

Nom, prénom, nationalité, date et lieu de naissance du signataire, ayant qualité pour engager la société à l'occasion du marché public : .....

....., agissant :

En son nom et pour son compte.

Au nom et pour le compte de la société qu'il représente.

4-1/  candidat ou soumissionnaire seul :

Dénomination de la société : .....

Adresse de la société : .....

Forme juridique de la société : .....

Montant du capital social : .....

Numéro et date d'inscription au registre du commerce, au registre de l'artisanat et des métiers ou autre (à préciser) (barrer la mention inutile) : .....

4-2/  Candidat ou soumissionnaire groupement momentané d'entreprises :

Le groupement est  Conjoint ou  Solidaire

Nombre de membres dans le groupement (en chiffres et en lettres) : .....

Nom du groupement : .....

Présentation des membres du groupement (chaque membre du groupement doit renseigner cette rubrique. Les autres membres du groupement doivent remplir cette rubrique dans une feuille jointe en annexe, en donnant un numéro d'ordre à chaque membre) :

I- Dénomination de la société : .....

Adresse du siège social : .....



Forme juridique de la société :.....  
.....

Montant du capitale social :.....

Numéro et date d'inscription au registre du commerce, au registre de l'artisanat et des métiers ou autre (à préciser) (barrer la mention inutile):.....  
.....

La société est mandataire du groupement  Non ou  Oui

Les membres du groupement :

Signent individuellement l'offre du groupement et toutes modifications du marché public qui pourraient intervenir ultérieurement.

Donnent mandat à un membre du groupement, désigné en qualité de mandataire, conformément à la convention de groupement qui accompagne l'offre, pour signer, en leur nom et pour leur compte, l'offre du groupement et toutes modifications du marché public qui pourraient intervenir ultérieurement;

Dans le cas d'un groupement conjoint préciser les prestations exécutées par chaque membre du groupement, en précisant le numéro du lot ou des lots concerné(s), le cas échéant :.....  
.....  
.....

**5/Déclaration du candidat ou soumissionnaire:**

Le candidat ou soumissionnaire déclare qu'il n'est pas exclu ou interdit de participer aux marchés publics :

- Pour avoir refusé de compléter son offre ou du fait qu'il s'est désisté de l'exécution d'un marché public ;
- Du fait qu'il soit en état de faillite, de liquidation de cessation d'activité ou qu'il fait l'objet d'une procédure relative à l'une de ces situations ;
- Pour avoir fait l'objet d'un jugement ayant autorité de la chose jugée constatant un délit affectant sa probité professionnelle ;
- Pour avoir fait une fausse déclaration ;
- Du fait qu'il soit inscrit sur la liste des entreprises défaillantes ;
- Du fait qu'il soit inscrit sur la liste des opérateurs économiques interdits de participer aux marchés publics ;
- Du fait qu'il soit inscrit au fichier national des fraudeurs, auteurs d'infractions graves aux législations et réglementations fiscales, douanières et commerciales ;
- Pour avoir fait l'objet d'une condamnation par la justice pour infraction grave à la législation du travail ;
- Du fait qu'il n'a pas honoré son engagement d'investir ;
- Du fait qu'il ne soit pas en règle avec ses obligations fiscales, parafiscales et envers l'organisme en charge des congés payés et du chômage intempéries des secteurs du bâtiment,, des travaux publics et de l'hydraulique, le cas échéant, pour les entreprises de droit algérien et les entreprises étrangères ayant déjà exercé en Algérie ;
- Pour n'avoir pas effectué le dépôt légal des comptes sociaux, pour les sociétés de droit algérien ;

Non ou  Oui

Dans la négative (à préciser)

.....  
.....  
.....

Le candidat ou soumissionnaire déclare qu'il:

- N'est pas en règlement judiciaire et que son casier judiciaire datant de moins de trois mois porte la mention « néant ». Dans le cas contraire, il doit joindre le jugement et le casier judiciaire. Dans le cas où l'entreprise fait l'objet d'un règlement judiciaire ou de concordat le candidat ou soumissionnaire déclare qu'il est autorisé à poursuivre son activité.
- Est inscrit au registre de commerce ou au registre de l'artisanat et des métiers, pour les artisans d'art ou détenir la carte professionnelle d'artisan, en relation avec l'objet du marché public, sous le n° ..... du ....., délivré par ....., détient le numéro d'identification fiscale suivant : ....., délivré par .....le ....., pour les entreprises de droit algérien et les entreprises étrangères ayant déjà exercé en Algérie.

Le candidat ou soumissionnaire déclare qu'il n'existe pas des privilèges, des nantissements des gages et/ou des hypothèques inscrits à l'encontre de l'entreprise.

Non ou  Oui

Dans l'affirmative : (préciser la nature de ces privilèges, nantissements, gages et/ou hypothèques et joindre à la présente déclaration copie de leurs états, délivrés par une autorité compétente).

Le candidat ou soumissionnaire déclare que la société n'a pas été condamnée en application de l'ordonnance n°03-03 du 19 Jomada 1424 correspondant au 19 juillet 2003 modifiée et complétée, relative à la concurrence ou en application de tout autre dispositif équivalent:

Non ou  Oui

Dans l'affirmative : (préciser la cause de la condamnation, la sanction et la date de la décision).....

Le candidat ou soumissionnaire seul ou en groupement déclare avoir les capacités nécessaires à l'exécution du marché public et produit à cet effet, les documents demandés par le service contractant dans le cahier des charges (lister ci-après les documents joints) :

.....;  
.....;  
.....;  
.....;

Le candidat ou soumissionnaire déclare que :

- La société est qualifiée et/ou agréée par une administration publique ou un organisme spécialisée à cet effet, lorsque cela est prévu par un texte réglementaire :

Non ou  Oui

Dans l'affirmative : (indiquer l'administration publique ou l'organisme qui a délivré le document, son numéro, sa date de délivrance et sa date à expiration)

.....

- La société a réalisé pendant..... (Indiquer la période considérée) un chiffre d'affaires annuel moyen de (indiquer le montant du chiffre d'affaires en chiffre, en lettres et en hors taxes) :

.....

dont .....% sont en relation avec l'objet du marché public ou du lot (barrer la mention inutile).



• Le candidat ou soumissionnaire compte présenter dans son offre un sous-traitant :

Non ou  Oui

Dans l'affirmative remplir le formulaire joint en annexe V du présent arrêté.

6/Signature du candidat ou soumissionnaire seul ou de chaque membre du groupement

J'affirme, sous peine de résiliation de plein droit du marché public ou de sa mise en régie, aux torts exclusifs de la société, que ladite société ne tombe pas sous le coup des interdictions édictées par la législation et la réglementation en vigueur.

Certifie, sous peine de l'application des sanctions prévues par l'article 216 de l'ordonnance n° 66-156 du 18 Safar 1386 correspondant au 8 juin 1966 portant code pénal que les renseignements fournis ci-dessus sont exacts.

Nom, prénom, qualité du signataire	Lieu et date de signature	Signature
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....

**N.B:**

- Cocher les cases correspondant à votre choix
- Les cases correspondantes doivent obligatoirement être remplies.
- En cas de groupement, une déclaration suffit pour le groupement
- En cas d'allotissement chaque lot doit faire l'objet d'une déclaration
- Lorsque le candidat ou soumissionnaire est une personne physique, il doit adapter les rubriques spécifiques aux sociétés, aux entreprises individuelles.



## DÉCLARATION DE PROBITÉ

### 1/Identification du service contractant :

Désignation du service contractant : .....

### 2/Objet du marché public:.....

### 3/Présentation du candidat ou soumissionnaire :

-Nom, Prénom, nationalité, date et lieu de naissance du signataire, ayant qualité pour engager la société à l'occasion du marché public :.....

....., agissant :

En son nom et pour son compte.

Au nom et pour le compte de la société qu'il représente,

Dénomination de la société :.....

Adresse de la société:.....

Forme juridique de la société :.....

Montant du capital social :.....

Numéro et date d'inscription au registre du commerce, au registre de l'artisanat et des métiers ou autre (à préciser) (barrer la mention inutile) :.....

### 4/Déclaration du candidat ou soumissionnaire :

Je déclare que ni moi, ni l'un de mes employés ou représentants, n'avons fait l'objet de poursuites judiciaires pour corruption ou tentative de corruption d'agents publics

Oui  Non

Dans l'affirmative :(préciser la nature de ces poursuites, la décision rendue et joindre une copie du jugement).

M'engage à ne recourir à aucun acte ou manœuvre dans le but de faciliter ou de privilégier le traitement de mon offre au détriment de la concurrence loyale.

M'engage à ne pas m'adonner à des actes ou à des manœuvres tendant à promettre d'offrir ou d'accorder à un agent public, directement ou indirectement, soit pour lui-même ou pour une autre entité, une rémunération ou un avantage de quelque nature que ce soit, à l'occasion de la préparation, de la négociation, de la passation, de l'exécution ou de contrôle d'un marché public ou d'un avenant..



Déclare avoir pris connaissance que la découverte d'indices concordants de partialité ou de corruption avant pendant ou après la procédure de passation d'un marché public ou d'un avenant, sans préjudice des poursuites judiciaires, constituerait un motif suffisant pour prendre toute mesure coercitive, notamment de résilier ou d'annuler le marché public ou l'avenant concerné et d'inscrire l'entreprise sur la liste des opérateurs économiques interdits de participer aux marchés public.

Certifie, sous peine de l'application des sanctions prévues par l'article 216 de l'ordonnance n 66-156 du 18 Safar 1386 correspondant au 8 juin 1966 portant code pénal que les renseignements fournis ci-dessus sont exacts.

Fait à....., le.....

Le soumissionnaire

**(Signature du représentant du service contractant)**

N.B :

- Cocher les cases correspondant à votre choix.
- Toutes les rubriques doivent obligatoirement être remplies.
- En cas de groupement, chaque membre doit présenter sa propre déclaration.
- En cas de sous-traitance, chaque sous-traitant doit présenter sa propre déclaration.
- En cas d allotissement, une déclaration suffit pour tous les lots. Le(s) numéro(s) de lot(s) doit (Vent) être mentionné(s) dans la rubrique n ° 2 de la présente déclaration.
- Lorsque le candidat ou soumissionnaire est une personne physique, il doit adapter les rubriques spécifiques aux sociétés, aux entreprises individuelles.



مذكرة تقنية تبريرية

**MEMOIRE TECHNIQUE JUSTIFICATIVE**

1. Dénomination de la société ou l'entreprise:.....
2. Forme juridique de la société ou l'entreprise:.....
3. Intitule de l'opération:..... (Réalisation, acquisition, étude...)
4. Adresse du : .....
5. Numéro de registre commerce:..... délivré le.....
6. Nom et prénom de représentant de la société..... date de naissance.....
7. lieu de naissance.....nationalité.....
8. 1.Le registre commerce:.....
  2. acte de propriété :.....
  3. acte de location:.....duré de l'acte:.....date de début de l'acte:.....

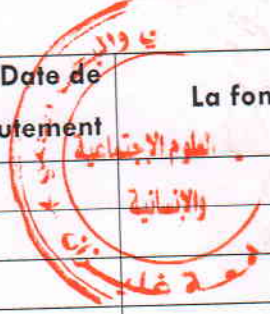
1. Les moyens Matériels:

N	Les moyens	type	Numéro de sérié
01			
02			
03			
04			
05			
06			

- 1.1. Les autres moyens matériels disponibles pour l'acquisition :.....  
 .....

2. Les moyens humains :

N	Nom et prénom	Date et lieu de naissance	Le diplôme	Date de recrutement	La fonction
01					
02					
03					
04					
05					



2.1. Les autres moyens humains disponibles pour l'acquisition : .....

.....

2. Les références professionnelles : Citer les projets réalisés pendant 03 dernières années

N	Numéro de l'opération	Date	Montant
01			
02			
03			
04			
05			

4. Les délais de livraison : .....

Durée d'exécution en chiffre: .....

Durée d'exécution en lettre : .....

Explication détaillée de l'opération : .....

.....

5. Le montant : .....

Montant de l'opération en chiffre: .....

Montant de l'opération en lettre: .....

.....

.....

Fait à.....le.....

**Le soumissionnaire**

(Nom, qualité du signataire et cachet du candidat ou soumissionnaire)

**Remarque :** Il est demandé de bien remplir les informations avec précision, en cas de manque de cet mémoire votre offre sera rejetée

## **ARTICLE 01 : OBJET DU CONTRAT**

La présente consultation a pour objet de fixer les conditions d'exécution et de règlement relative à l'opération **ACQUISITION DES OUVRAGES DIVERS** pour La Faculté Des Sciences Sociales Et Humains De L'université AHMED ZABANA de Relizane, au titre de l'exercice de l'année budgétaire 2026.



## **ARTICLE 02 : MODE DE PASSATION DU CONTRAT**

La consultation est passée sur la base d'un avis de consultation ,et conclu conformément aux articles 18 de la Loi n° 23-12 du 5 août 2023 fixant les règles générales relatives aux marchés publics, et conclu conformément aux articles 13 et 14 du décret présidentiel n° 15-247 du 16 Septembre 2015 portant réglementation des marchés publics et des délégations de service public.

## **ARTICLE 03 : PIECES CONTRACTUEL/ES**

- La lettre de soumission,
- La déclaration à souscrire,
- La déclaration de candidature,
- La déclaration de probité,
- Le cahier des prescriptions techniques et spéciales,
- Le planning de livraison.
- Mémoire technique justificative
- Le bordereau des prix unitaires,
- Le détail quantitatif et estimatif.

## **ARTICLE 04 : CONSISTANCE DE LA SOUMISSION.**

Le devis présenté par spécialité et conformément aux besoins exprimés par les départements pédagogiques.

## **ARTICLE 05 : MODE D'EVALUATION DES PRESTATIONS.**

Toutes les prestations du présent contrat seront réglées à l'unité.

## **ARTICLE 06 : VARIATION DES PRIX.**

Les prix non actualisable et non révisable.

## **ARTICLE 07 : PRIX UNITAIRES.**

Les prix unitaires sont arrêtés par bordereau des prix unitaires et ils comprennent sans restrictions ni réserves toutes les dépenses que le soumissionnaire effectue ou engagera pour l'acquisition de la documentation du présent contrat.

## **ARTICLE 08 : MONTANT DU CONTRAT**

Le montant global du présent contrat est arrêté en TTC à la somme de :

Montant en H.T =.....

Montant en T.T.C =.....

En lettre TTC : .....

## **ARTICLE 09 : DELAI DE LIVRAISON.**

Le fournisseur s'engage à livrer la documentation dans un délai de :

(En chiffres).....(jours)

(En lettres).....(jours)

Après l'entrée en vigueur du contrat et notification par l'ordre de service prescrivant le commencement de l'exécution du présent contrat.

## **ARTICLE 10 : ETABLISSEMENT DE LA COMMANDE**

L'ordre de service sera délivré par le service contractant après l'entrée en vigueur du contrat.

## **ARTICLE 11 : CAS DE FORCE MAJEURE**

Conformément aux dispositions de l'article 147 alinéa 05 du décret présidentiel N° 15-247 du 16 septembre 2015, portant réglementation des marchés publics et des délégations de service public, aucune des parties ne sera réputée faillir à ses obligations contractuelles dans la mesure où l'exécution de celles-ci serait retardée, entravée ou empêchée par un cas de force majeure.

Ne peuvent être considérés comme cas de force majeure que les événements échappant à la volonté des parties et présentant un caractère imprévisible, irrésistible et insurmontable :

A) Explosion ou impact de mines, bombes, grenades, ou tout autre explosif

B) Flots, tremblement de terre, circonstances atmosphériques insurmontables et autres événements de nature anormale.

C) Et tout autre cas de force majeure habituellement reconnu.

Le cocontractant sera exonéré de ses obligations sous réserve qu'il informe par écrit le service contractant du cas de force majeure dans un délai de dix (10) jours à compter de l'acte de l'événement. Passé le délai de dix jours, l'entrepreneur n'est plus admis à réclamer. En tout état de cause, en cas de force majeure, il sera fait application de l'article 27 du CCAG.

## **ARTICLE 12 : DELAI DE GARANTIE**

Le fournisseur s'engage pour une garantie de :

(En chiffres).....(jours)

(En lettres).....(jours)

## **ARTICLE 13 : AVANCES FORFAITAIRE.**

Aucune avance n'est tolérée dans le cadre du présent contrat.

## **ARTICLE 14 : PENALITE DE RETARD.**

Les retards ouvrent droit au paiement d'une pénalité de retard sous forme de retenue sur la valeur des fournitures sans qu'il soit besoin de mise en demeure préalable.

Cette retenue sera effectuée sur le premier paiement à venir après constatation du retard, ou à défaut sur le montant de la caution de garantie

Le montant de la pénalité est déterminé par la formule suivante:

$$P = \frac{M}{07 \times D} \times N$$

Où :

P = Montant total de la pénalité.

M = Montant du marché augmenté d'éventuels avenants

N = Nombre de jours de retard.

D = Délai d'exécution exprimé en jours calendaires.

Le montant cumulé des pénalités de retard ne pourra être supérieur à dix pour cent (10%) du montant du contrat augmenté le cas échéant du montant des avenants.

Par ailleurs suivant les dispositions de l'article 147 du décret présidentiel n°15-247 du 16 septembre 2015 portant réglementation des marchés publics et délégations de service public, et l'article 84 de la Loi n° 23-12 du 5 août 2023 fixant les règles générales relatives aux marchés publics; le cocontractant est dispensé de l'application des pénalités de retard dans le cas où le retard relève de la responsabilité du service contractant.

## **ARTICLE 15 : RESPONSABILITE EN COURS DE LA LIVRAISON :**

Pendant la durée de livraison, le fournisseur est seul responsable de tout accident ou dommage que l'exécution de la livraison ou les dégâts que ses agents peuvent causer tant aux tiers qu'à l'administration et à ses représentants. Le fournisseur supportera notamment, la charge de tout accident, dommage, ainsi que les destructions ou détériorations quelconques occasionnées aux matériels ou aux fournitures de l'administration à partir de leur prise en charge par le fournisseur en particulier pour vol, malveillance ou incendie.

Aussi le fournisseur doit assurer le transport et la décharge de la documentation dans les lieux de dépôts des livres le jour de la livraison.

## **ARTICLE 16 : RECEPTION DE LA DOCUMENTATION**

La réception de la documentation ne sera prononcée que si toutes les conditions contractuelles sont conformes aux clauses descriptives du présent contrat et ordre de service, et après l'opération du comptage des livres livrés et s'assurer de la conformité apparente : (Titre, Auteur, Maison d'édition, date d'édition, identification des tomes, nombre de titres, nombre d'exemplaires)

A la fin de l'opération de comptages et de contrôle de conformité les deux parties dresseront un procès-verbal de réception des ouvrages.

## **ARTICLE 17 : REMPLACEMENT DES OUVRAGES EPUISES.**

Le fournisseur est dans l'obligation de remplacer les ouvrages épuisés par autre auteur et année d'édition en gardant le même titre.

Le remplacement ne doit pas dépasser les 05% du contenu du devis épuisé.

Pour les fournisseurs qui ont excédé un taux de remplacement au de la de 05% leurs offres seront écartées.

## **ARTICLE 18 : REGLEMENT A L'AMIABLE DES LITIGES.**

Conformément à l'article n° 87 de la Loi n° 23-12 du 5 août 2023 fixant les règles générales relatives aux marchés publics.

Conformément à l'article N° 153 du décret présidentiel 15-247 du 16 Septembre 2015 portant réglementation des marchés publics et des délégations de service public: Les litiges nés à l'occasion de l'exécution du contrat sont réglés dans le cadre des dispositions législatives et réglementaires en vigueur.

Sans préjudice de l'application des dispositions de l'alinéa ci-dessus, le service contractant doit, néanmoins, rechercher une solution à l'amiable aux litiges nés de l'exécution de ce contrat chaque fois que cette solution permet :

- De retrouver un équilibre des charges incombant à chacune des parties ;
- D'aboutir à une réalisation plus rapide de l'objet du contrat ;
- D'obtenir un règlement définitif plus rapide et moins onéreux.

En cas de désaccord, le litige est soumis à l'examen du comité de règlement à l'amiable des litiges compétent, institué en vertu des dispositions de l'article 154 du décret présidentiel 15-247 du 16 Septembre 2015 portant réglementation des marchés publics et des délégations de service public, conformément aux conditions prévues à l'article 155 du décret présidentiel 15-247 du 16 Septembre 2015 portant réglementation des marchés publics et des délégations de service public.

Le service contractant doit prévoir dans le cahier des charges, le recours au présent dispositif de règlement à l'amiable des litiges, avant toute action en justice.

## **ARTICLE 19: ENTREE EN VIGUEUR DU CONTRAT.**

Le présent contrat entrera en vigueur dès sa signature par les deux parties et sa notification au cocontractant par ordre de service de commencement de la livraison, délivré par le service contractant.

## **ARTICLE 20 : CLAUSES ADDITIONNELLES.**

Toutes clauses additionnelles ou modificatives éventuelles au présent contrat doivent être formulées par voie d'avenant.

Toutes clauses insérées dans du présent contrat ou dans ces documents auquel se réfère et qui seront contraires aux lois et règlements en vigueur seront considérées comme nulles.

**Le Soumissionnaire**

(Cachet, Griffe et Signature)

(La mention manuscrite « lu et accepté »)



**CAHIER DES PRESCRIPTIONS  
COMMUNES**



**ARTICLE 01 : AVENANT**

Conformément A L'article 85 De La Loi N° 23-12 du 5 Aout 2023 Fixant Les Règles Générales Relatives aux marchés publics.

Et en application aux dispositions des articles 135, 136, 137, 138 et 139 du Décret présidentiel N° 15-247 du 2 Dhou El Hidja 1436 correspondant au 16 septembre 2015 portant réglementation des marchés publics et des délégations de service public. Le service contractant peut recourir à la conclusion d'avenants au présent contrat. Lorsqu'il a pour objet l'augmentation ou la diminution des prestations et/ou la modification d'une ou plusieurs clauses contractuelles du contrat.

Les prestations qui ne sont pas confiées par ordre de service ne peuvent pas faire l'objet d'une régularisation par avenant.

**ARTICLE 02 : SOUS-TRAITANCE**

Il n'est pas prévu de sous-traitance dans le présent contrat.

**ARTICLE 03; OBLIGATION DU COCONTRACTANT**

Le cocontractant est responsable de la totalité des prestations, qui doivent répondre aux règles de l'art et aux normes conformément à la réglementation.

**ARTICLE 04: PAIEMENT DES PRESTATIONS**

Le paiement des prestations s'effectuera par acomptes sur présentation des factures des prestations réalisées, munies des visas du service fait et du numéro d'inventaire, accompagnées des bons de livraisons.

**ARTICLE 05 : NANTISSEMENT**

conformément à l'article 85 de la Loi n° 23-12 du 5 août 2023 fixant les règles générales relatives aux marchés publics et En vue du nantissement éventuel dans les législations en vigueur des marchés publics reconduites par l'article 145 du décret présidentiel n°15-247 du 16Septembre2015 portant réglementation des marchés publics et délégations de service public, sont désignés :

**COMPTABLE CHARGE DES PAIEMENTS :**  
**Agent Comptable de la Faculté Des Sciences Sociales Et Humaines**  
**de l'université AHMED ZABANA de Relizane**  
**FONCTIONNAIRE CHARGE DE FOURNIR LES RENSEIGNEMENTS :**

**Mr Le Doyen de la Faculté Des Sciences Sociales Et Humaines De L'université De Relizane**

**ARTICLE 06/ DOMICILIATION DE LA PARTIE COCONTRACTANTE.**

Les notifications, les avis et les prés avis qui doivent être adressés mutuellement à la cocontractante ne sont valables que par courrier postal recommandé et expédié aux adresses suivantes :

- **Pour le fournisseur :** .....

Tél. /  
Fax/

**ARTICLE 07 : DOMICILIATION BANCAIRE DU COCONTRACTANT**

Pour la facturation la domiciliation bancaire de l'entreprise est ouvert au nom de .....

Au nom de : .....

RIB N° : .....

Auprès de : .....

Adresse : .....

## **ARTICLE 08 : RESILIATION.**

Conformément aux articles 66-90-91-92 et 93 de la Loi n° 23-12 du 5 août 2023 fixant les règles générales relatives aux marchés publics.



### **a) 08/01 Résiliation unilatérale :**

En application de l'article 92 de la loi N° 23-12 du 05 août 2023 fixant les règles générales relatives aux marchés publics et aux dispositions de l'article 149 du décret N°15-247 du 16/09/2015, portant réglementation des marchés publics et des délégations de service public, en cas d'inexécution de ses obligations le cocontractant est mis en demeure, par le service contractant, d'avoir à remplir ses engagements contractuels dans un délai déterminé, faute par le cocontractant de remédier à la carence qui lui est imputable dans le délai fixé par la mise en demeure, le service contractant peut, unilatéralement, procéder à la résiliation du contrat

En cas de retrait d'agrément de partenaire cocontractant.

En application de l'article 150 du décret N°15-247 du 16/09/2015, portant réglementation des marchés publics et des délégations de service public, Lorsqu'elle est justifiée par un motif d'intérêt général, le service contractant peut procéder à une résiliation unilatérale du contrat, même sans faute du partenaire cocontractant.

### **b) 08/02 résiliation contractuelle :**

En application de l'article 93 Loi N° 23-12 du 05 août 2023 fixant les règles générales relatives aux marchés publics et aux dispositions de l'article 151 du décret N°15-247 du 16/09/2015, portant réglementation des marchés publics et des délégations de service public, il peut être également procéder à la résiliation contractuelle du contrat dans les conditions expressément prévues à cet effet.

En application de l'article 152 du décret N°15-247 du 16/09/2015, portant réglementation des marchés publics et des délégations de service public, Le service contractant ne peut se voir opposer la résiliation du contrat lors de la mise en œuvre, par ses soins, des clauses contractuelles de garanties et des poursuites tendant à la réparation du préjudice qu'il a subi par la faute de son cocontractant. En outre, les surcoûts induits par le nouveau contrat sont supportés par ce dernier.

En cas de résiliation d'un contrat en cours d'exécution, le document de résiliation signé des deux parties doit prévoir la reddition des comptes établis en fonction des livraisons exécutées, des livraisons restant à effectuer, et de la mise en œuvre, d'une manière générale, de l'ensemble des clauses du contrat.

## **ARTICLE 09 : REGLEMENT A L'AMIABLE DES LITIGES**

**Conformément aux conditions prévues à l'article 87 de la Loi n° 23-12 du 5 août 2023 fixant les règles générales relatives aux marchés publics**

Conformément à l'article N° 153 du décret présidentiel 15-247 du 16 Septembre 2015 portant réglementation des marchés publics et des délégations de service public: Les litiges nés à l'occasion de l'exécution du contrat sont réglés dans le cadre des dispositions législatives et réglementaires en vigueur.

Sans préjudice de l'application des dispositions de l'alinéa ci-dessus, le service contractant doit, néanmoins, rechercher une solution à l'amiable aux litiges nés de l'exécution de ce contrat chaque fois que cette solution permet:

- De retrouver un équilibre des charges incombant à chacune des parties
- D'aboutir à une réalisation plus rapide de l'objet du contrat;
- D'obtenir un règlement définitif plus rapide et moins onéreux.

En cas de désaccord, le litige est soumis à l'examen du comité de règlement à l'amiable des litiges compétents, institué en vertu des dispositions de l'article 154 du décret présidentiel 15-247 du 16 Septembre 2015 portant réglementation des marchés publics et des délégations de service public, conformément aux conditions prévues à l'article 155 du décret présidentiel 15-247 du 16 Septembre 2015 portant réglementation des marchés publics et des délégations de service public.

Le service contractant doit prévoir dans le contrat, le recours au présent dispositif de règlement à l'amiable des litiges, avant toute action en justice.

La juridiction compétente pour régler le litige sera seul le tribunal administratif de RELIZANE est compétent pour statuer le litige.



#### **ARTICLE 10: ACTUALISATION ET REVISION DES PRIX**

Les prix objet de contrat sont fixes et non actualisables, et ne sont pas révisables.

#### **ARTICLE 11: TEXTES GENERAUX :**

Le cocontractant est soumis :

- L'ordonnance 95/07 du 25/01/1995, modifié et complété, relative aux assurances ;
- L'ordonnance 95/20 du 17/07/1995, relative à la cour des comptes ;
- L'ordonnance 96/01 du 10/01/1996, fixant les règles régissant l'artisanat et les métiers ;
- L'ordonnance 96/31 du 30/12/1996, portant la loi des finances pour 1997, notamment son article 62 ;
- L'ordonnance 03/03 du 19/07/2003, modifié et complété, relative à la concurrence ;
- L'ordonnance 09/01 du 22/07/2009, portant la loi des finances complémentaire pour 2010 ;
- La loi 90/11 du 21/04/1990, modifié et complété, relative aux relations de travail ;
- La loi 90/21 relative à la comptabilité publique.
- La loi 90/22 du 18/08/1990, modifié et complété relative au registre du commerce ;
- La loi 09-03 du 25-02-2009, relative à la protection du consommateur et à la répression des fraudes.
- La loi 98/11 du 22/08/1998, portant la loi d'orientation et de programme à projection quinquennale sur la recherche scientifique et le développement technologique 1998/2002 ;
- La loi 99/05 du 04/04/1999, portant la loi d'orientation sur l'enseignement supérieur ;
- La loi 03/10 du 19/07/2003, relative à la protection de l'environnement dans le cadre du développement durable ;
- La loi 04/02 du 23/06/2004, modifié et complété, fixant les règles applicables aux pratiques commerciales ;
- la loi 04/08 du 14/08/2004, modifié et complété, relative aux conditions d'exercice des activités commerciales ;
- La loi 04/19 du 25/12/2004, relative aux placements des travailleurs et au contrôle de l'emploi ;
- La loi 05/16, du 31/12/2005, portant la loi de finances pour 2006, notamment ses articles 41 et 42 ;
- La loi 06/01, du 20/02/2006, complété relative à la prévention et à la lutte contre la corruption ;
- La loi 08/09 du 25/02/2008, portant code des procédures civile et administrative ;
- la Loi n° 23-12 du 5 août 2023 fixant les règles générales relatives aux marchés publics.
- décret présidentiel n°15-247 du 16 Septembre 2015 portant réglementation des marchés publics et délégations de service public;
- Le décret 84/116, portant création du bulletin officiel des marchés de l'opérateur publics ;
- Le décret exécutif 91/314, relatif à la procédure de réquisition des comptables publics par les ordonnateurs ;
- Le décret exécutif 92/19, du 09/01/1992, modifié et complété, fixant la procédure de paiement par crédits des dépenses de l'Etat, des collectivités locales et des établissements à caractère administratifs ;
- Le décret exécutif 92/414 du 14/11/1992, modifié et complété, relatif au contrôle préalable des dépenses engagées ;
- Le décret exécutif 93/46 du 06/02/1993, fixant les délais de paiement des dépenses de recouvrement, des ordres de recettes et des états exécutoires et la procédure d'admission en non-valeur ;
- Le décret exécutif 95/54 du 15/02/1995, fixant les attributions du ministre des finances ;
- Le décret exécutif 98/67 du 21/02/1998, portant création, organisation et fonctionnement de la caisse de garantie des marchés publics (CGMP)

- Le décret exécutif 98/227 du 13/07/1998, modifié et complété, relatif aux dépenses d'équipement de l'Etat
- Décret exécutif N°05-468, fixant les modalités d'établissement de la facture, du bon de transfert, du bon de livraison et de la facture récapitulative.
- Décret exécutif n° 05-465 du 06-12-2005, relatif à l'évaluation de la conformité
- Décret exécutif n° 13-327 du 26-09-2013 fixant les conditions et les modalités de mise en œuvre de la garantie des biens et des services
- 10/Loi organique n° 18-15 du 22 Dhou El Hidja 1439 correspondant au 2 septembre 2018 relative aux lois de finances.
- 11/Décret exécutif n° 24-347 du 11 Rabie Ethani 1446 correspondant au 14 octobre 2024 fixant les modalités d'exercice du contrôle budgétaire.
- Décret exécutif n° 21-244 du 19 Chaoual 1442 correspondant au 31 mai 2021 fixant les conditions et les modalités de mise en œuvre du service après-vente des biens.
- Loi N° 23-12 du 05 aout 2023 fixant les règles générales relatives aux marchés



**ARTICLE 12 : ENTREE EN VIGUEUR DU CONTRAT.**

Le présent contrat entrera en vigueur dès sa signature par les deux parties et sa notification au cocontractant par ordre de service de commencement de la livraison, délivré par le service contractant.

**ARTICLE 13: DATE ET LIEU DE SIGNATURE**

Le présente contrat est signé à Relizane, le : .....

**Le Soumissionnaire**  
(Cachet, Griffes et Signature)  
(La mention manuscrite « lu et accepté »)



## CAHIER DES PRESCRIPTIONS TECHNIQUES



- ARTICLE 01 : PRESENTATION DES LISTES.
- ARTICLE 02 : EPUISEMENTS.
- ARTICLE 03 : REMPLACEMENT DES TITRES.
- ARTICLE 04 : ANNEE D'EDITION.
- ARTICLE 05 : QUALITE D'IMPRESSION ET DE COUVERTURE.
- ARTICLE 06 : ENGAGEMENT DE SOUMISSIONNAIRES.
- ARTICLE 07 : DELAI DE LIVRAISON.
- ARTICLE 08 : RESPECT DES DISPOSITIONS.

### **Article 01 : PRESENTATION DES LISTES.**

Les listes sont présentées par spécialité et conformément aux besoins exprimés par les départements pédagogiques de la Faculté.

### **Article 02 : EPUISEMENTS.**

Les fournisseurs doivent définir les ouvrages d'épuisement lors de la production des offres. Tout en respectant la disposition des titres dans la liste (Numéros de position), les fournisseurs doivent mentionner :

(ED) pour les épuisements définitifs

Mentionner et définir des ouvrages épuisés

Le cocontractant ne doit en aucun cas **dépasser 05% des titres indisponibles** dans le devis



### **Article 03 : REMPLACEMENT DES TITRES.**

Le remplacement des titres se fera au respect des clauses suscrites au présent contrat.

### **Article 04: ANNEE D'EDITIONS.**

Le respect des années d'éditions figurants dans les devis quantitatifs est obligatoire.

### **Article 05 : QUALITE D'IMPRESSION ET DE COUVERTURE.**

Tout document quelque soit le support dans lequel est produit ne répondant pas aux normes de la qualité d'impression est refusé. La qualité de couverture, de l'impression et de la présentation sont pris en compte lors de la réception.

### **Article 06 : ENGAGEMENT DE SOUMISSIONNAIRE.**

Après Notification du contrat, le fournisseur doit s'engager à livrer dans les délais contractuels toute la documentation contenue dans le devis. Tout manquement que ce soit partiel ou autre entraîne des mesures de coercitives conformément aux clauses du contrat.

### **Article 07 : DELAI DE LIVRAISON**

Les délais de livraison doivent être notifiés à l'Administration.

### **Article 08 : RESPECT DES DISPOSITIONS.**

Toutes les dispositions contraires au C.P.S et C.P.T sont considérées comme nulles et non avenues.

**Le Soumissionnaire**

(Cachet, Griffes et Signature)

(La mention manuscrite « lu et accepté »)



## BORDEREAU DES PRIX UNITAIRES



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة عين شمس  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
المكتبة



### جدول الأسعار الوحدوية

العملية : إقتناء كتب مختلفة

الرقم	العنوان	المؤلف	دار النشر	سنة النشر	الوحدة	سعر الوحدة بالأرقام	سعر الوحدة بالحروف
1	Alternative Education and Community Engage	Peter Mikus	/	2025	1		
2	Current Perspectives on Learning Disabiliti	Caleb Morgan	/	2025	1		
3	Digital Memes in Popular Discourses - A so	Salim sahli / kiram	/	2026	1		
4	Inclusive Pedagogy Strategies	Joyce Carlo	/	2025	1		
5	Introduction to Sociology of Organizations	ELAGHEMAS BERK	/	2025	1		
6	Language and Society	RABAHI Hanane	/	2025	1		
7	MODERN EDUCATION AND LEARNIN	Djamel FATTAM	/	2026	1		
8	Social and Emotional Learning in the Early	Robert Lee	/	2025	1		
9	Sociology of education	siham belguermi	/	2024	1		

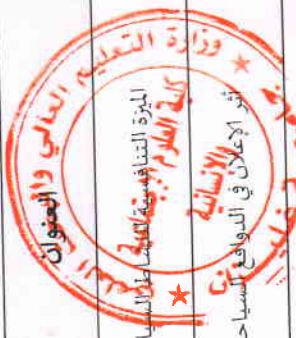
الرقم	العنوان	المؤلف	دار النشر	سنة النشر	الوحدة	سعر الوحدة بالأرقام	سعر الوحدة بالحروف
10	Sociology of Marginal Space Elje Architecte والإنسانية الإقتصادية	Salhi Elhocine	/	2025	1		
11	Techniques of Academic Research - Educati	Dr. Chebli Hadjira	/	2026	1		
12	اتجاهات الاعلام الرقمي أطر نظرية ونماذج تطبيقية	هاوزين عمر	دار كنوز المعرفة	2025	1		
13	لغات الدولية لوسائل التواصل الحديثة والتقليدية في ال	درحاب سيد عبد العظم	دار أمجد للنشر و التوزيع	2026	1		
14	استراتيجية الاعلام الفضائي وإدارة الأزمات الصحية	بن علي نور - م.م - عامر يوسف	دار أمجد للنشر و التوزيع	2026	1		
15	الاتصال العمومي إشكاليات ومقاربات نظرية	دمهري شفينة	القادوك	2026	1		
16	مال والفضاء العمومي communication and publicsphere	أ.د. لامية صابر	دار العلم والایمان	2026	1		
17	إعلام البيئي والنسيمي والتقنيات الحديثة في دراسة البيئصطفى الشافعي د. خير سليم		عالم الكتب الحديث	2025	1		
18	الاعلام الحربي والحرب الإعلامية	الدكتور خير شواحين	عالم الكتب الحديث	2025	1		
19	الإعلام الرقمي وتحسين الخدمة العمومية	قرناني ياسين / أ. دغيمية شيه	القادوك	2026	1		
20	إعلام و صناعة السياحة Media and Tourism Industry	أ.د. لامية صابر وأخرون	دار العلم والایمان	2026	1		
21	رقة تحت مجهر وسائل إعلام الكلاسيكية والوسائط الج	أ.د. ريم الفول وأخرون	دار العلم والایمان	2026	1		
22	لية للدراسات الإعلامية والاتصالية في البيئة الرقمية نحو	العربي بوعمامة / درقاب	القادوك	2025	1		
23	في الاذاعي (الاهمية ، التصميم ، التنفيذ ، فاعلية الاداء	د. ابتسام سهتال	دار الايام	2025	1		

الرقم	المؤلف	دار النشر	سنة النشر	الوحدة	سعر الوحدة بالأرقام	سعر الوحدة بالحروف
24	د. عفاف أم الرتم + د. ب. ب. ب.	دار الآيام	2024	1		
25	دوسام الغالي	دار إِبصار ناشرون وموزعون	2025	1		
26	دهاني العدوان	دار الربة للنشر و التوزيع	2026	1		
27	الدكتور بكر قشار	دار إِبصار ناشرون وموزعون	2026	1		
28	دروان محمد محمود علي	دار إِبصار ناشرون وموزعون	2026	1		
29	د / محمد الأمين احمد	دار الطباعة الحرة	2024	1		
30	انغا حسينية	كوكب العلوم	2026	1		
31	أ.د. محمد حسين علوان	دار أمجد للنشر و التوزيع	2026	1		
32	حمود الفراجي - م. م. سيف حد	دار أمجد للنشر و التوزيع	2026	1		
33	أ.د. لامية صابر	دار العلم والایمان	2026	1		
34	د.حسنية بن رقية	/	2025	1		
35	د. بويعيس حنان	الفاذوك	2026	1		
36	د نعيمة واكد	كوكب العلوم	2026	1		

الرقم	العنوان	المؤلف	دار النشر	سنة النشر	الوحدة	سعر الوحدة بالأرقام	سعر الوحدة بالحروف
37	تقنيات التحليل الرقمي للبيانات وتوظيفها في الإعلام	الدكتور خير شواهنين	عالم الكتب الحديث	2025	1		
38	الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في المجال الإعلامي بالدول العربية	مجموعة مؤلفين	المركز الأكاديمي العربي	2025	1		
39	حدود حرية الصحافة المكتوبة في التشريع الجزائري	د. إحسان طوير	القادونك	2025	1		
40	دور التقنيات الرقمية في تعزيز مهارات العمل الصحفي	محمد جمال إسماعيل الحسني	دار أمجد للنشر و التوزيع	2026	1		
41	علم نفس الصحافة والإعلام في العصر الرقمي	الدكتور خير شواهنين	عالم الكتب الحديث	2025	1		
42	معالجة الصحافة لأخبار الجريمة	وقاص سعدي مهدي صالح	ار كفاءة المعرفة للنشر و التوزيع	2026	1		
43	موسوعة الأسس والقواعد الدولية لمنهجية الاعلام	د. ماجدة عبد الفتاح الهلباوي	مكتبة الوفاء القانونية	2025	1		
44	سائل الاعلام والاتصال الناشئة - التطور - افاق مستقبلية	أ.د. نادية محمد عبد الحافظ	دار العلاء للنشر والتوزيع	2025	1		
45	ادارة الاشراف الداخلي في الفنادق	مصطفى يوسف كافي	دار الجامد للنشر والتوزيع	2016	1		
46	ادارة الجودة الشاملة ودورها في تطوير القطاع السياحي	م. م. فائق المسعودي	دار الأيام	2020	1		
47	ادارة المشروعات السياحية	م. م. جنان عبد الرضا حمزة	دار الأيام	2016	1		
48	استراتيجيات التسويق الفندقية ودورها في الطلب السياحي	أ. رائد حسن علي الخيخاني	دار الأيام	2016	1		
49	استراتيجية التنمية السياحية المستدامة	صفاء عبد الجبار الموسوي +	دار الأيام	2017	1		
50	الإرشاد السياحي	أ. د محفوظ صالح الحديدي	دار الجامد للنشر والتوزيع	2021	1		

سعر الوحدة بالحروف	سعر الوحدة بالأرقام	الوحدة	سنة النشر	دار النشر	المؤلف	العنوان	الرقم
		1	2016	دار الأيام	+ أ.د. فاضل الشبخي + م.م	الاستقرار الأمني في تنمية القطاع السياحي	51
		1	2026	دار الولاية	د عصام محمد حفي	الاستقرار الأمني في تنمية القطاع السياحي	52
		1	2021	دار الأيام	جبار الموسوي + م.م. زينب عبد	الاقتصاد السياحي الرقمي ودوره في التنمية السياحية	53
		1	2015	دار الحامد للنشر والتوزيع	د. مصطفى كافي	الأمن السياحي	54
		1	2015	دار الأيام	أ.د. علي زين الدين + أ.د.	البيئة والتنمية السياحية	55
		1	2021	دار الأيام	أ. عمر خليل خلف	التحديات والافاق في السياسة العامة للقطاع السياحي	56
		1	2017	دار الأيام	صفاء عبد الجبار الموسوي +	التخطيط والتنمية السياحية	57
		1	2016	دار الحامد للنشر والتوزيع	عبد الجبار الحميري/رامي	التسويق الإستراتيجي لخدمات الفنادق والسياحة	58
		1	2016	دار الحامد للنشر والتوزيع	عبد الجبار الحميري/رامي	في الإستراتيجي لخدمات الفنادق والسياحة توجه حديث	59
		1	2017	دار الأيام	د الجبار الموسوي + م.م. طه	التضخم الاقتصادي والتنمية السياحية	60
		1	2015	دار الأيام	الجبار الموسوي + م.م. شاذي	التقدم التقني في صناعة السياحة	61
		1	2015	دار الأيام	عبد الجبار الموسوي + م.م.	التنمية السياحية والسياسات المالية والتفدية	62
		1	2017	دار الأيام	عبد الجبار الموسوي + م.م. أنس نسيون	مخصة والتنمية السياحية ( تحليل وتقييم ورؤية استراتيجية)	63
		1	2018	دار الأيام	+ أ.د. كاظم احمد حمادة الب	القطاع السياحي والنمو الاقتصادي	64

الرقم	المؤلف	دار النشر	سنة النشر	الوحدة	سعر الوحدة بالأرقام	سعر الوحدة بالحروف
65	أ.م.د. صفاء عبد الجبار الموسوي	دار الأيام	2017	1		
66	م.م. نجم عبد العالي الدعيمي	دار الأيام	2018	1		
67	سحر أم الزم + أ. نجيب كاما	دار الأيام	2019	1		
68	مصطفى كافي	دار الجامد للنشر والتوزيع	2016	1		
69	الجبار الموسوي + م.م. حسين	دار الأيام	2017	1		
70	د.د. صفاء عبد الجبار الموسوي	دار الأيام	2017	1		
71	د. مصطفى كافي	دار الجامد للنشر والتوزيع	2015	1		
72	المسعودي + م.م. سمير خليل	دار الأيام	2017	1		
73	سمير كحيط سمير الكريطي	دار الأيام	2017	1		
74	د. صحراوي محمد ناج الدين	دار الأيام	2025	1		
75	بهد الحسين موسى محمد الشبلا	دار الأيام	2016	1		
76	مصطفى كافي	دار الجامد للنشر والتوزيع	2016	1		
77	مصطفى يوسف كافي	دار الجامد للنشر والتوزيع	2016	1		
78	مصطفى يوسف	دار الجامد للنشر والتوزيع	2016	1		



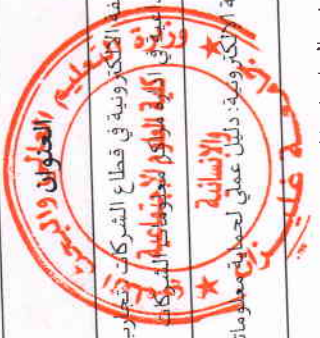
الرقم	العنوان	المؤلف	دار النشر	سنة النشر	الوحدة	سعر الوحدة بالأرقام	سعر الوحدة بالحروف
79	قاموس المورد وطلبه وطلبته السياسية مدخل إلى العلوم السياسية والفندقية	د مصطفى محمد عبد الهادي	دار الحامد للنشر والتوزيع	2024	1		
80	مدخل إلى العلوم السياسية والفندقية	د مصطفى كافي	دار الحامد للنشر والتوزيع	2015	1		
81	موسوعة التشريعات السياحية والفندقية	د عصام محمد حقي	دار الرؤية	2026	1		
82	أثر الفلسفة اليونانية في الفكر المسيحي المبكر	د. ماسة أسامة أحمد رؤوف	المكتب الجامعي الحديث	2020	1		
83	الدين في الفلسفة البراغماتية عند وليم جيمس	بن صابر محمد	الحامد	2016	1		
84	الدين والدولة في فلسفة هيجل	حمزة الودان تقديم أحمد!	عالم الكتب الحديث	2024	1		
85	الفلاسفة وعلم الجمال	عزيز الحدادي	خطوط وظلال	2023	1		
86	الفلسفة الأخلاقية	د. محمد عبد الحفيظ الأحول	دار الوفاء	2025	1		
87	الفلسفة الإسلامية	نور الدين علوش	الابتكار	2022	1		
88	الفلسفة والسينما عند جيل دولوز	د. زهية عنوتي	دار الحامد للنشر والتوزيع	2025	1		
89	المدارس الفلسفية في العصر الهلنستي	د. / مجدي كيلاني	المكتب الجامعي الحديث	2025	1		
90	الميتافيزيقا تحولات المفهوم في الفكر الإنساني	أد أزهر داخل محسن	دار أمجد للنشر و التوزيع	2025	1		
91	دراسات في الفلسفة المعاصرة وفلسفة اللغة: السيميوطيقا وفلسفة اللغة عند كاسيرر	د مجدي الجزيري	دار الوفاء لدينيا الطباعة والنشر	2020	1		
92	مبحث الوعي في الفلسفة المعاصرة	علي محمد اليوسف	دار عبدا للنشر والتوزيع	2023	1		

الرقم	العنوان	المؤلف	دار النشر	سنة النشر	الوحدة	سعر الوحدة بالأرقام	سعر الوحدة بالحروف
93	تقدري وسط طاليس للدراسات والبحوث، دراسة تحليلية تعد ارسطر طاليس للدراسات والبحوث، دراسة تحليلية	ليلى يونس المولى	دار غيداء	2020	1		
94	هبر قليطسي فيلسوف التغيير واتخذ في الفكر الفلسفي سنة العلوم الاجتماعية	اد. محمد علي ابورمان	دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر	2015	1		
95	ابجديات علم النفس العصبي الاكلينيكي	محمد بن يونس	البيازوري	2015	1		
96	رائدات الادارة التربوية الحديثة في ظل الثورة التكنولوجية	سناء فهد أبو ميالة	دار الحامد للنشر والتوزيع	2026	1		
97	استراتيجية القياس التطبيقي لتعليم اللغة العربية وتعلم	أ.د. علي عبد العظيم سلام	دار الوفاء لدنيا الطباعة	2026	1		
98	اسهامات المنطق الرياضي في بناء وتصميم تطبيقات الذكاء الاصطناعي "التعليم نموذجاً"	د. أحمد صبري إبراهيم البائع	دار الوفاء لدنيا الطباعة	2026	1		
99	كالية المصطلح التربوي وآليات وضعه في كتب الجيل الثالث	حميدة بخي	دار المنتهي	2026	1		
100	الاتجاهات الحديثة لدراسة علم المناهج	د. عصام الدين متولي عبد الله	دار الوفاء	2026	1		
101	التحفيز العصبي والإحراق السلوكي في البيئة الرقمية	الأ.د. أحمد محمد النجار	دار العلم والإيمان	2026	1		
102	التداول العقلي "استراتيجيات - مهارات - مواقف وتدريبات"	أ.د. علي عبد العظيم سلام	دار الوفاء لدنيا الطباعة	2026	1		
103	رهانات المستقبل: منهجيات وتقنيات استشراف النظم الإدارية	اد هديل مصطفى الخولي	دار الربة للنشر والتوزيع	2026	1		
104	التعليم الالكتروني وفاقه المستقبلية - نحو بيئة تفاعلية رقمية قائمة على الوسائط الالكترونية	د. سلاف جديد	دار الايام	2026	1		
105	عن بعد من خلال تطبيقات الذكاء الاصطناعي (آليات و	د. شروق جمال المطواني	دار كفاءة المعرفة للنشر والتوزيع	2026	1		
106	الناقد للموهوبين: دليل عملي لتعزيز مهارات التفكير المنطوق	سلطان عبد الرحيم	دار الحامد للنشر والتوزيع	2025	1		

سعر الوحدة بالحروف	سعر الوحدة بالأرقام	الوحدة	سنة النشر	دار النشر	المؤلف	العنوان	الرقم
		1	2026	دار الربة للنشر و التوزيع	د. دحدي اسماعيل	التقويم التربوي في ظل بيداغوجيا القرار في المؤسسات التعليمية	107
		1	2026	دار الربة للنشر و التوزيع	دزهام محمد	كر التربوي والتعليمي عند أبي الحسن القاسمي 324هـ	108
		1	2026	دار الأكاديميون	د. إيمان بونس إبراهيم العباد	المفاهيم المروية لدى أطفال الروضة	109
		1	2026	ار كفاءة المعرفة للنشر و التوزيع	د. دلاء محمد الحيازي	المنهج الدراسية الذكية وآليات تطويرها	110
		1	2026	دار الربة للنشر و التوزيع	أ. د. زناد بركات	المنهج التجريبي في العلوم التربوية والنفسية	111
		1	2024	دار أمجد للنشر و التوزيع	د. مريم سالم مصطفى السوس	النظرية البنائية - مستقبل التعلم في القرن الحادي والعشرين ( نماذج واستراتيجيات )	112
		1	2026	دار الوفاء	د. نجلاء محمد محمد النحاس	تصميم المنهج	113
		1	2026	الفاذوك	د. شفاف خديجة	تكنولوجيا التعليم	114
		1	2026	دار الوفاء	د. محمد النحاس، د. هشام أحمد	تكييف المنهج لطلاب التربية الخاصة	115
		1	2026	دار الحامد للنشر والتوزيع	ميسون محمد محيسن	توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي في تدريس طلبة BTEC	116
		1	2026	دار الحامد للنشر والتوزيع	الدكتور فؤاد أحمد محمد أبو شنتار	جلسة علاجية واحدة (SST) دليل المرشد النفسي المبتدئ في العملية الاستشارية من خلال المبادئ والمقاييس التحفيزية للعلاج النفسي	117
		1	2026	دار الربة للنشر و التوزيع	د. رمضان عاشور واخرون	الاطفال في عالم الانترنت دليل المعلم لتعليم الامن السبر	118
		1	2026	دار الوفاء	أ. د. محمد حسن غانم	دليل التدريب للعمل في مجال الخدمة النفسية	119

الرقم	العنوان	المؤلف	دار النشر	سنة النشر	الوحدة	سعر الوحدة بالأرقام	سعر الوحدة بالحروف
120	دور الإرشاد الجماعي في تحسين البيئة الاقتصادية والتوافق الوظيفي لدى المتزوجات والأسر الإسلامية	د/إكرام بنت الوليد بن زاهر الهنائية	دار الربة للنشر و التوزيع	2026	1		
121	تحليل تربوي وروية تطورية للإسلامي	د/عبدالله السيد إبراهيم، د/صبيحي أحمد سليمان،	دار الحامد للنشر والتوزيع	2026	1		
122	رؤية أكاديمية تربوية للتوحد ومدجه بالمجتمع	أ.د.ربيع شكري سلامة	دار الوفاء	2026	1		
123	سيكولوجية التربية والتعليم	فوستاف لوبون ترجمة عادل زعيتر	كوكب العلوم	2026	1		
124	معيونات التعلم والصفات المتداخلة من منظور نفسي	عصا الدكتورة دينا سمير سيد علي	دار الحامد للنشر والتوزيع	2026	1		
125	علم النفس عبر الثقافي	أ.د. محمد حسن غانم	دار الوفاء لدنيا الطباعة	2026	1		
126	الانتماء والمواطنة وعلاقتها بتكوين شخصية قادة المستقبل	سالم بن أسلم المشيب	دار الحامد للنشر والتوزيع	2026	1		
127	تعليم الصفي - كتاب بيداغوجي موجه لطلبة المدرسة	د. مخلوفي أسعيد	الفاذوك	2026	1		
128	موضوعات معاصرة في القيادة والإدارة في ظل الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي والإدارة الإلكترونية والذكه	هايل طشطوش	دار الحامد للنشر والتوزيع	2026	1		
129	نظريات علم النفس الاجتماعية	الرحمن النملة أ.د.عبد المرید	دار الربة للنشر و التوزيع	2026	1		
130	الاتصال الوثائقي - محاولة لتوفير مرجع أكاديمي شامل	أ.د. مجدي الجاكي	دار العلم والایمان	2026	1		
131	ادارة الارشيف اتجاهات تطبيقية في العمل الارشيفي	حاج شعيب	ن.ج.ج الجزائر	2022	1		
132	ادارة الوثائق في المؤسسات الجامعية	قومييد فتيحة	ن.ج.ج الجزائر	2020	1		
133	ادارة وثائق المعلومات الارشيفية	صباح رحيمة	دار زهران	2014	1		

الرقم	المؤلف	دار النشر	سنة النشر	الوحدة	سعر الوحدة بالأرقام	سعر الوحدة بالحروف
134	تأليف / محمد مكاوي	دار الثقافة العلمية	2021	1		
135	أ. د. مجدي الجاكي	دار العلم والایمان	2025	1		
136	أ. د. مفتاح محمد دياب	دار الوفاء لدنيا الطباعة	2025	1		
137	أ. د. م. منال البطاسي	دار العلم والایمان	2025	1		
138	ربا الدبس	دار الصفاء	2014	1		
139	تقيدة سرى	دار الثقافة العلمية	2015	1		
140	عبد المقصود احمد النجار	العلم والایمان	2022	1		
141	المدريسة ومراكز مصادر التعلم (الإشراف - الإدارة - الأرشيف)	دار امجد للنشر و التوزيع	2023	1		
142	النوعية ومصادر المعلومات (المفهوم - الأنواع - إدارة الأرشيف)	دار إحصار ناشرون وموزعون	2023	1		
143	المنصات الإلكترونية	تزويد ناشرون	2022	1		
144	النظم الآلية بالمكتبات من الحوسبة الى الرقمنة	دار الوفاء لدنيا الطباعة	2025	1		
145	تشبيد مباني و محلات الأرشيف - رؤية المستقبلية-	الفا دوک	2022	1		
146	تصنيف المخطوطات العربية	دار العلم والایمان	2025	1		
147	Dewey Decimal Classification العشري	دار العلا للنشر والتوزيع	2025	1		



الرقم	العنوان	المؤلف	دار النشر	سنة النشر	الوحدة	سعر الوحدة بالأرقام	سعر الوحدة بالحروف
148	تطبيق مفاهيم الإدارة الخضراء في مؤسسات المعلومات "المكتبة ومركز المعلومات والتوثيق بطنجة" - مبدئي "الإسانية"	أ.د. مفتاح محمد دياب	دار الوفاء لندبا الطباعة	2026	1		
149	تقنيات الذكاء الاصطناعي في التعليم والتأهيم	د.فادي محمد غليون	إكفاء المعرفة للنشر و التوزيع	2026	1		
150	فكر المتشعب في منهج التربية المكتبية باستخدام خرائط	د علي فريز علي بدوي	دار العلم والإيمان	2025	1		
151	تنمية مهارات الفهرسة الوصفية لدى أخصائي المكتبات باستخدام استراتيجية التعلم الذاتي	د علي فريز علي بدوي	دار العلم والإيمان	2025	1		
152	علم المعلومات مداخل نظرية وتطبيقية	يوسف عيسى عبد الله	العلم والإيمان	2023	1		
153	مبادئ التصنيف	رجي عليان	صفاء	2014	1		
154	مصادر المعلومات وعلاقتها بالمكتبات والتوثيق	د. هاني محمد	دار العلم والإيمان	2023	1		
155	مقدمة في إدارة المعرفة ومهنة المكتبات والمعلومات	أ.د. مفتاح محمد دياب	دار الوفاء	2026	1		
156	إتاحة الوثائق الرقمية - محاولة لتوفير مرجع أكاديمي	أ.د. مجدي الحياكي	دار العلم والإيمان	2026	1		
157	هياكل البيانات في تطبيقات الذكاء الاصطناعي	الأستاذ الدكتور محمد جمعة	إكفاء المعرفة للنشر و التوزيع	2026	1		
158	أحياء الخطاب الديني	د.محمد عبدالله الحاروري	دار أمجد للنشر و التوزيع	2023	1		
159	أعراب ثلاثين سورة وآية الكريمة من القرآن - لمحب الدين محمد بن خليل البصري ت 889 هـ	تحقيق ودراسة: أ.د.نوفل علي مجيد الراوي	دار إحصار ناشرون وموزعون	2025	1		
160	الاجتهاد والتجديد وعلاقتها بعلوم الوحي	كتاب جماعي محكم	عالم الكتب الحديث	2025	1		

الرقم	العنوان	المؤلف	دار النشر	سنة النشر	الوحدة	سعر الوحدة بالأرقام	سعر الوحدة بالحروف
161	الأخلاق في باب الأحكام كتاب العلوم الاجتماعية الإمام ابن حزم الظاهري وأقواله القليلة في كتابه الأحكام في أصول الأحكام / موازنة الأئمة الجرح والتعديل	شوكت طه طلافة	عالم الكتب الحديث	2020	1		
162	الإمام علي بن يحيى السمرقندي 720 هـ - 860 هـ وتفسيره بحر العلوم - دراسة تاريخية منهجية	د. عبد الله حسن العيسوي	دار أمجد للنشر والتوزيع	2024	1		
163	الابناء والمرسلون وتأثيرهم في أوقاومهم وما لا قوه من اضطهاد وصد عن الحق والصواب	أحمد علي سالم حماد	دار أمجد للنشر والتوزيع	2025	1		
164	الخبز (ظهورهم - عقائدهم - فرقهم - تصديهم للسلطة - كيانهم السياسية - أفعالهم) و ظهورهم من جديد بمسلمات توهم الناس بالاستقامة و الصلاح	الدكتور أحمد حسن مطر ندا الدليهي	دار أمجد للنشر والتوزيع	2025	1		
165	الخروج في المغرب العربي و نشر افكارهم وتأسيسهم الكيانات السياسية و علاقتهم بمن حولهم	الأستاذ الدكتور فاروق عبدالرزاق حسين الأوسلي	دار أمجد للنشر والتوزيع	2025	1		
166	الغاط اللقاء في القرآن الكريم - دراسة احصائية دلالية	د. علي حاتم خليل فرج	دار أمجد للنشر والتوزيع	2024	1		
167	القراءات القرآنية عند الامام ابي الجفص النسفي في تفسيره (التيسير في التفسير) - دراسة تحليلية	د. د. محمد أحمد حاووط	دار أمجد للنشر والتوزيع	2023	1		
168	القران الكريم تأملات في بنية القران الكريم من حيث المضمون ومن حيث الشكل - ملحة التنزيل والجمع 2	الأستاذ محمد الصبيح البدر	عالم الكتب الحديث	2025	1		
169	المراة في الحضارة الاسلامية	أ.د. زعد محمود البرهاوي	دار الأكاديميون	2017	1		
170	مناهج البحث في علوم القران	د. محمد مجلي رابعة	عالم الكتب الحديث	2024	1		
171	مقاصد الشريعة الإسلامية وأثرها في فقه المعاملات المالية	تأليف د. محمد اجعطط	عالم الكتب الحديث	2025	1		
172	س الناصر العسكري الجزائري وكتابه التاريخية (ت 33) لربي بوعمامة / د. بن عمر حه		الغادوك	2026	1		

الرقم	العنوان	المؤلف	دار النشر	سنة النشر	الوحدة	سعر الوحدة بالأرقام	سعر الوحدة بالحروف
174	بنة الجزائر قصة أسهر وقضاء السيد إيمانويل داراندا (0) داراندا / ترجمة د لخضر	د. مريم توافي	كوكب العلوم	2025	1		
175	الإعلام والمقاومة الثقافية في الجزائر الاستعمارية قديما في قضايا واهتمامات مجلة هنا الجزائر لسان حال راديو الجزائر قبل اندلاع الثورة الجزائرية 1954-1962		كوكب العلوم	2026	1		
176	مبة العلمية - التاريخية والأثرية - المسكوكات المغرب الأوف	تاسكورت	كوكب العلوم	2026	1		
177	مل الثقافي بين دولة بني نصر المشرق الإسلامي في عهد الم	عمر سي عبد القادر	ن.ج.ج	2020	1		
178	سية في بلاد الشام خلال القرن الخامس هجرياً والحادي	حسن السمين	دار التعليم الجامعي	2022	1		
179	الحياة اليومية لجماعة البسكرة في مدينة الجزائر من خلال سجلات المحاكم الشرعية وسجلات بيت المال	ديباخ سعدون	كوكب العلوم	2026	1		
180	الدولة الأموية في الشام	أنيس زكريا النصولي	مركز الكتاب الأكاديمي	2026	1		
181	الرحلة الغربيون في المشرق الإسلامي في العصر الحديث	جمال حجر	دار المعرفة الجامعية	2019	1		
182	العلوم عند العرب والمسلمين	عصام الخالدي	المحيط إلى الخليج للنشر والتو	2024	1		
183	ون نظامهم السياسي والقضائي والاداري والمالي حتى نهاية	عمجد حميد احمد الالوسي	دار الصادق للنشر والتوزيع	2023	1		
184	القرن الافريقي صفحات تاريخية	د. كرم مطر حمزة الزبيدي	دار الايام	2024	1		
185	القطاع الوهراني	مشاوي عبد القادر	كوكب العلوم	2026	1		
186	المرابطون والموحدون وأثرهم في نشر الإسلام وتثبيت سلطته في المغرب والأندلس	كتور فاروق عبد الرزاق حسيار	كفاءة المعرفة للنشر و التوزيع	2025	1		

الرقم	العنوان	المؤلف	دار النشر	سنة النشر	الوحدة	سعر الوحدة بالأرقام	سعر الوحدة بالحروف
187	المغاربة في مدينتي الجزائر وقسنطينة	معطا الله عزيزة	كوكب العلوم	2026	1		
188	الهند وما جاورها منذ الفتح الإسلامي وحتى التشكيل والتقسيم و الأفكار المتحرفة التي تبنتها الأنظمة التي حكمها	كتور فاروق عبدالرزاق حسيار	دار المعرفة للنشر و التوزيع	2025	1		
189	الذمة في المغرب الأقصى من الفتح حتى نهاية دولة الموحدين	علي فليح الصعدي	دار غيداء	2014	1		
190	الجزيرة العربية من القرن الثالث عشر حتى العهد العثماني	صباح مهدي وميض	الفكر	2014	1		
191	لمورات الحياة الاجتماعية في ولاية سورية في العهد العثماني	عبير موسى العشران	دار امجد	2022	1		
192	جدورقاومة(وهران 1962-1945)	يشيخ محمد	كوكب العلوم	2025	1		
193	حركة الاسترداد الاسبانية (الريكونيستانتا) الانتصار والهزيمة وتحولات المسار (541-897هـ/1146-1492م)	د.قاسم عبد سعدون الحسي	مركز الكتاب الاكاديمي	2022	1		
194	حركة الاسترداد الاسبانية (الريكونيستانتا) ثنائية الصراع بين المسلمين والنصارى في الاندلس(422-541هـ/1030-1146م) ج2	د.قاسم عبد سعدون الحسي	مركز الكتاب الاكاديمي	2022	1		
195	المصطلح والمضمون - النشأة والتطور(98-422هـ/1030-718م) ج1	د.قاسم عبد سعدون الحسي	مركز الكتاب الاكاديمي	2022	1		
196	دراسات في العمارة العباسية: سامرائيات "فصول في التخطيط العمراني والمنشآت المعمارية في مدينة سامراء" (221 - 267 هـ / 836 - 880 م) تفسير جديد	اد.محمد عبد الستار عثمان	دار الوفاء لندنيا الطباعة والنشر	2022	1		
197	دراسات في تاريخ الاندلس الاجتماعي	د.قاسم عبد سعدون الحسي	مركز الكتاب الاكاديمي	2023	1		
198	صفحات من تاريخ العرب الإسلامي في العصر الوسيط	د. بلعربي خالد	القادوك	2024	1		

سعر الوحدة بالحروف	سعر الوحدة بالأرقام	الوحدة	سنة النشر	دار النشر	المؤلف	العنوان	الرقم
		1	2026	كوكب العلوم	د. أوجرتي محمد	قضايا وأعلام في تاريخ تونس الحديث والمعاصر الإنشائية	199
		1	2024	العاذوك	رهان أفونجو/ترجمة: آلاء	كشف النقاب عن الإمبراطورية الكنتانية - مؤرخم	200

### الممون

حردب: .....

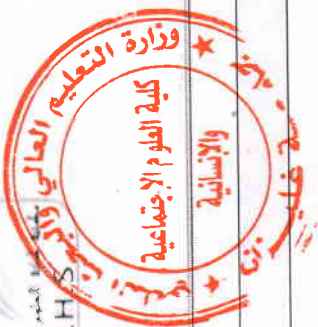


## DEVIS QUANTITATIF ET ESTIMATIF



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة غليزان

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
المكتب



التفصيل الكمي والتقديري

العملية : إقتناء كتب مختلفة

الرقم	العنوان	المؤلف	دار النشر	سنة النشر	الكمية	سعر الوحدة	السعر الإجمالي
1	Alternative Education and Community Engagement	Peter Mikus	/	2025	1		
2	Current Perspectives on Learning Disabilities	Caleb Morgan	/	2025	1		
3	Digital Memes in Popular Discourses -A sociological study to unc	Dr. Salim sahli / kiram Isra	/	2026	1		
4	Inclusive Pedagogy Strategies	Joyce Carlo	/	2025	1		
5	Introduction to Sociology of Organizations ( A pedagogical Book	BELAGHEMAS BERKA	/	2025	1		
6	Language and Society	RABAHI Hanane	/	2025	1		
7	MODERN EDUCATION AND LEARNING TECHNOLOGIES	Djamel FATTAM	/	2026	1		
8	Social and Emotional Learning in the Early Years	Robert Lee	/	2025	1		
9	Sociology of education	siham belguermi	/	2024	1		
10	Sociology of Marginal Space The Architecture of Social Relation	Sathi Elhocine	/	2025	1		
11	Techniques of Academic Research -Educational Material -	Dr . Chebli Hadjira	/	2026	1		
12	اتجاهات الاعلام الرقمي أطر نظرية ونماذج تطبيقية	هاورن عمر	دار كنوز المعرفة	2025	2		

الرقم	العنوان	المؤلف	دار النشر	سنة النشر	الكمية	سعر الوحدة	السعر الإجمالي
13	استخدام المنظومات الدورية لوسائل التواصل الحديثة والتطبيقية في الحد من التنمر	د.رحاب سيد عبد العظيم	دار أمجد للنشر والتوزيع	2026	2		
14	استراتيجية الاعلام الفضائي وإدارة الأزمات الصحية	د.حسين علي نور - م.م. عامر يوسف خماس	دار أمجد للنشر والتوزيع	2024	2		
15	الاتصال العمومي إشكاليات ومقاربات نظرية	دمهري شفيقة	القادونك	2024	2		
16	الاتصال ونفضاء العمومي Communication and public sphere	أ.د. لامية صابر	دار العلم والایمان	2026	2		
17	الاعلام البيئي والسياسي والتقنيات الحديثة في دراسة البيئة	وليش مصطفى الشافعي د. خير سليمان شو	عالم الكتب الحديث	2025	2		
18	الاعلام العربي والحرب الإعلامية	الدكتور خير شواهين	عالم الكتب الحديث	2025	2		
19	الإعلام الرقمي وتحسين الخدمة العمومية	د.قرياني ياسين / أ. دغيمه شيما	القادونك	2026	2		
20	الإعلام وصناعة السياحة Media and Tourism Industry	أ.د. لامية صابر وأخرون	دار العلم والایمان	2026	2		
21	أسرة تحت مجهر وسائل الإعلام الكلاسيكية والوسائط الجديدة	أ.د. ريم الفول وأخرون	دار العلم والایمان	2026	2		
22	تحولات البحوث للدراسات الإعلامية والاتصالية في البيئة الرقمية نحو التحسين المنهج	د. العربي بوعمامة / د.رقاب محمد	القادونك	2025	2		
23	تدريب الاعلامي الاذاعي (الاهمية ، التصميم ، التنفيذ ، فاعلية الاداء المهني للصحفي	د. ابتسام سهتال	دار الايام	2025	2		
24	التربية على وسائل الاعلام - المفهوم الماهية والتكرس	د. ارم الزم + د. عفاف ارم الزم + ا. بوعلام -	دار الايام	2024	2		
25	الرصد والتحليل الاعلامي	دوسام الغالي	دار ابصار ناشرون وموزعون	2025	2		
26	الصحافة والاعلام	دهاني العدوان	دار الرية للنشر و التوزيع	2026	2		
27	النسوة والصورة الصحفية - المفهوم والاستخدامات	الدكتور بكر قشار	دار ابصار ناشرون وموزعون	2026	2		
28	العلاقات العامة الرقمية والمحتوى التسويقي	دروان محمد محمود علي	دار ابصار ناشرون وموزعون	2026	2		
29	العلاقات العامة و الصورة الذهنية بمؤسسات التعليم العالي	د/ محمد الامين احمد	دار الطباعة الحرة	2024	2		
30	المرأة في الإنشهار التلفزيوني	انعا حسينية	كوكب العلوم	2026	2		
31	إنتاج البرامج التلفزيونية * مفهومها - مكوناتها - عناصرها - مراحلها	أ.د محمد حسين علوان	دار أمجد للنشر و التوزيع	2026	2		

الرقم	العنوان	المؤلف	دار النشر	الكمية	سعر الوحدة	السعر الإجمالي
32	أساليب إدارة الحوار في البرامج الحوارية التلفزيونية	حسن محمود الفراحي - م. م سيف حسون	دار أمجد للنشر والتوزيع	2		
33	بنية الإعلان في الصحافة المكتوبة الجزائرية - دراسة تحليلية مضمونة	أ. د. لامية صابر	دار العلم والأبحاث	2		
34	بنية وتصميم مواقع الصحف الإلكترونية وتصميم المعلومات. أنظمة التحويل، واجهة المستخدم	د. حسينة بن رقية	دار العلم والأبحاث	2		
35	بيداغوجية الذكاء الاصطناعي: نحو تعليم قائم على المصادر المفتوحة Pedagogy of Artificial Intelligence : Towards Open-Source-Based	د. بو عيس حنان	الفاطوك	2		
36	تقنيات الاتصال	د. نعيمة واكد	كوكب العلوم	2		
37	تقنيات التحليل الرقمي الذكية وتوظيفها في الإعلام	الدكتور خير شواهنين	عالم الكتب الحديث	2		
38	تقنيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في المجال الإعلامي بالدول العربية	مجموعة مؤلفين	المركز الأكاديمي العربي	2		
39	حدود حرية الصحافة المكتوبة في التشريع الجزائري	د. إحسان طوير	الفاطوك	2		
40	دور التقنيات الرقمية في تعزيز مهارات العمل الصحفي	محمد جمال إسماعيل الحسني	دار أمجد للنشر والتوزيع	2		
41	علم نفس الصحافة والإعلام في العصر الرقمي	الدكتور خير شواهنين	عالم الكتب الحديث	2		
42	معالجة الصحافة لأخبار الجريمة	وقاص سعدي مهدي صالح	دار كفاءة المعرفة للنشر والتوزيع	2		
43	موسوعة الأسمس والقواعد الدولية لمنهجية الإعلام	د. ماجدة عبد الفتاح الهياوي	مكتبة الوفاء القانونية	2		
44	وسائل الإعلام والاتصال النشأة - التطور - آفاق مستقبلية	أ. د. نادية محمد عبد الحافظ	دار العلام للنشر والتوزيع	2		
45	إدارة الاشراف الداخلي في الفنادق	مصطفى يوسف كافي	دار الحامد للنشر والتوزيع	2		
46	إدارة الجودة الشاملة ودورها في تطوير القطاع السياحي	م. م. منى فائق المسعودي	دار الأيام	2		
47	إدارة المشروعات السياحية	م. م. جنان عبد الرضا حمزة	دار الأيام	2		
48	استراتيجيات التسويق الفندقي ودورها في الطلب السياحي	أ. راند حسن علي الخيكتاني	دار الأيام	2		
49	استراتيجية التنمية السياحية المستدامة	أ. د. صفاء عبد الجبار الموسوي + م. م. حم	دار الأيام	2		
50	الإرشاد السياحي	أ. د. محفوظ صالح الحديفي	دار الحامد للنشر والتوزيع	2		

الرقم	العنوان	المؤلف	دار النشر	سنة النشر	الكمية	سعر الوحدة	السعر الإجمالي
51	الاستقرار الأممي في تنمية القطاع السياحي	زاهر + أ.د. فاضل الشبيخي + م.م. جعفر	دار الأيام	2016	2		
52	الإشراف الداخلي في الفنادق	د عصام محمد حقي	دار الأيام	2016	2		
53	الاقتصاد السياحي الرقهي ودوره في التنمية السياحية	عبد الجبار الموسوي + م.م. زينب عبد الرضا	دار الأيام	2016	2		
54	الامن السياحي	دمصطفى كافي	دار الجامد للنشر والتوزيع	2015	2		
55	البيئة والتنمية السياحية	مهر الأشدي + أ.د. علي زين الدين + أ.د. كاظم	دار الأيام	2015	2		
56	التحديات والافاق في السياسة العامة للقطاع السياحي	ا.م.م. خليل خلف	دار الأيام	2021	2		
57	التخطيط والتنمية السياحية	أ.م.م. صفاء عبد الجبار الموسوي + م.م. حيدر	دار الأيام	2017	2		
58	التسويق الإستراتيجي لخدمات الفنادق والسياحة	علي عدنان عبد الجبار الحميري/رامي فلاح الد	دار الجامد للنشر والتوزيع	2016	2		
59	التسويق الإستراتيجي لخدمات الفنادق والسياحة توجه حديث متكامل	علي عدنان عبد الجبار الحميري/رامي فلاح الد	دار الجامد للنشر والتوزيع	2016	2		
60	التضخم الاقتصادي والتنمية السياحية	غناء عبد الجبار الموسوي + م.م. طه مهدي	دار الأيام	2017	2		
61	التقدم: التنمى في صناعة السياحة	غناء عبد الجبار الموسوي + م.م. شذى كاظم	دار الأيام	2015	2		
62	التنمية السياحية والسياسات المالية والتفدية	د. صفاء عبد الجبار الموسوي + م.م. حسين	دار الأيام	2015	2		
63	الخصخصة والتنمية السياحية (تحليل وتقييم ورؤية استراتيجية)	الهيام خضير عباس شبر + أ.م.م. نسرين غالي فهد	دار الأيام	2017	2		
64	القطاع السياحي والنمو الاقتصادي	صراوي + أ.د. كاظم احمد حمادة البطاط +	دار الأيام	2018	2		
65	الميزة التنافسية للششاط السياحي	اجبي + أ.م.م. صفاء عبد الجبار الموسوي +	دار الأيام	2017	2		
66	أثر الإعلان في الدوافع السياحية	م.م. نجم عبد العالي الدعي	دار الأيام	2018	2		
67	تطبيقات التواصل الاجتماعي (في المجال الاعلامي، الاعلاني، العلاقات العامة والسياحة)	سيرة + أ.م.م. سحر أم الرزق + أ.م.م. نجيب كامل + أ.م.م.	دار الأيام	2019	2		
68	جغرافية السياحة وإدارة المقاصد والمخيمات السياحية	مصطفى كافي	دار الجامد للنشر والتوزيع	2016	2		
69	دالة الاستهلاك السياحي بين النظرية والتطبيق	عبد الجبار الموسوي + م.م. حسين محمد علي	دار الأيام	2017	2		

الرقم	العنوان	المؤلف	دار النشر	سنة النشر	الكمية	سعر الوحدة	السعر الإجمالي
70	دالة الانتاج في القطاع السياحي - النظرية والتطبيق	أ. د. أم. د. صفاء عبد الجبار الموسوي - أ. ع. ار	دار الأيام	2017	2		
71	دراسات في الاعلام والاعلان السياحي	د مصطفى كافي	دار العامد للنشر والتوزيع	2015	2		
72	دراسات في جغرافية السياحة	رياض المسعودي + م. م. سمير خليل شمد	دار الأيام	2017	2		
73	دور الاعلام في الترويج السياحي	سمير كحيط سمير الكريطي	دار الأيام	2017	2		
74	رهانات الاقتصاد السياحي الجزائر وتونس نموذجا	د. صحراوي محمد تاج الدين	دار الأيام	2025	2		
75	سلوك المستهلك السياحي بين النظرية والتطبيق	أ. عبد الحسين موسى محمد الشباروي	دار الأيام	2016	2		
76	علم إدارة الضيافة	مصطفى كافي	دار العامد للنشر والتوزيع	2016	2		
77	علم النفس السياحي	مصطفى يوسف كافي	دار العامد للنشر والتوزيع	2016	2		
78	فلسفة اقتصاد السياحة والسفر	مصطفى يوسف	دار العامد للنشر والتوزيع	2016	2		
79	قاموس المصطلحات السياحية	د مصطفى محمد عبد الهادي	دار العامد للنشر والتوزيع	2024	2		
80	مدخل إلى العلوم السياحية والفندقية	د مصطفى كافي	دار العامد للنشر والتوزيع	2015	2		
81	موسوعة التشريعات السياحية والفندقية	د عصام محمد حفي	دار الرابية	2026	2		
82	أثر الفلسفة اليونانية في الفكر المسيحي المبكر	د ماسة أسامة احمد زوروف	المكتب الجامعي الحديث	2020	2		
83	الدين في الفلسفة البرغماتية عند وليم جيمس	بن صابر محمد	العامد	2016	2		
84	الدين والدولة في فلسفة هيجل	تأليف حمزة الودان تقديم احمد الفراك	عالم الكتب الحديث	2024	2		
85	الفلاسة وعلم الجمال	عزيز الحدادي	خطوط وطلال	2023	2		
86	الفلسفة الأخلاقية	د. محمد عبد الحفيظ الأخول	دار الوفاء	2025	2		
87	الفلسفة الإسلامية	نور الدين علوش	الابتكار	2022	2		
88	الفلسفة والسينما عند جيل دولوز	د زهية عتوي	دار العامد للنشر والتوزيع	2025	2		

الرقم	العنوان	المؤلف	دار النشر	سنة النشر	الكمية	سعر الوحدة	السعر الإجمالي
89	المدارس الفلسفية في العصر الهلنستي	اد/ مجدي كيلاني	المكتب الجامعي الحديث	2025	2		
90	المتأخرين تحولت المفهوم في الفكر الإنساني	أد. زهر داخل محسن	دار أمجد للنشر والتوزيع	2025	2		
91	دراسات في الفلسفة المعاصرة وفلسفة اللغة: السيميوطيقا وفلسفة اللغة عند كاسير	د مجدي الجزيري	دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر	2020	2		
92	مبحث الوحي في الفلسفة المعاصرة	علي محمد اليوسف	دار غيداء للنشر والتوزيع	2020	2		
93	نقد ارسطو طاليس للساتير اليونانية: دراسة تحليلية	ليلى بونس المولى	دار غيداء	2020	2		
94	هيراقليطس فيلسوف التغيير وأثره في الفكر الفلسفي	اد. محمد علي أبو ريان	دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر	2015	2		
95	إجديات علم النفس العصبي الاكلينيكي	محمد بن بونس	اليازوري	2015	2		
96	استراتيجيات الادارة التربوية الحديثة في ظل الثورة التكنولوجية	سناء فهد أبو ميالة	دار الجامد للنشر والتوزيع	2026	2		
97	استراتيجية القياس التطبيقي لتعليم اللغة العربية وتعلمها	أد. علي عبد العظيم سلام	دار الوفاء لدنيا الطباعة	2026	2		
98	اسهامات المنطق الرياضي في بناء وتصميم تطبيقات الذكاء الاصطناعي "التعليم نموذجاً"	د. أحمد صبري إبراهيم البائع	دار الوفاء لدنيا الطباعة	2026	2		
99	إشكالية المصطلح التربوي وآليات وضعه في كتب الجيل الثاني	حميدة بخي	دار المتني	2026	2		
100	الاتجاهات الحديثة لدراسة علم المناهج	أد. عصام الدين متولي عبدالله	دار الوفاء	2026	2		
101	التحفيز العصبي وإلتراف السلوكي في البيئة الرقمية	لاء أحمد محمد التجار	دار العلم والامان	2026	2		
102	التداول العقلي "استراتيجيات - مهارات - مواقف وتدريبات"	أد. علي عبد العظيم سلام	دار الوفاء لدنيا الطباعة	2026	2		
103	التربية ورهانات المستقبل: منهجيات وتقنيات استشراف النظم التعليمية	اد هديل مصطفى الخولي	دار الربة للنشر و التوزيع	2026	2		
104	التعليم الالكتروني وفاقه المستقبلية - نحو بيئة تعليمية رقمية قائمة على الوسائط الالكترونية	د. سلاف جديد	دار الايام	2026	2		
105	التعليم عن بعد من خلال تطبيقات الذكاء الاصطناعي (آليات ونماذج)	د. شروق جمال المطواني	دار كفاءة المعرفة للنشر و التوزيع	2026	2		
106	التفكير الناقد للموهوبين: دليل عملي لتعزيز مهارات التفكير المتقدمة	سان عاشور سالم، سلطان عبد الرحمن الحداد	دار الجامد للنشر والتوزيع	2025	2		
107	التقويم التربوي في ظل بيداغوجيا المقاربة بالكفاءات	د. دحدي اسماعيل	دار الربة للنشر و التوزيع	2026	2		

الرقم	العنوان	المؤلف	دار النشر	سنة النشر	الكمية	سعر الوحدة	السعر الإجمالي
126	قيم الانتماء والمواطنة وعلاقتها بتكوين شخصية قادة المستقبل	أحمد بن سالم بن أسلم المشيخي	دار الحامد للنشر والتوزيع	2026	2		
127	مدخل إلى التعليم الصفي - كتاب بيداغوجي موجه لطلبة المدرسة العليا للأمازيغة	د. مخلوفي أسعيد	العاذولي	2026	2		
128	موضوعات معاصرة في القيادة والإدارة في ظل الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي والإدارة الإلكترونية والذكاء	هايل طشطوش	دار الحامد للنشر والتوزيع	2026	2		
129	نظريات علم النفس الاجتماعية	أ.د عبد الرحمن النملة أ.د عبد المريد قاسم	دار الربة للنشر والتوزيع	2026	2		
130	الاتصال الوثائقي - محاولة لتوفير مرجع أكاديمي شامل	أ.د مجدي الجاكي	دار العلم والإيمان	2026	2		
131	إدارة الأرشيف اتجاهات تطبيقية في العمل الأرشيفي	حاج شعيب	ن.ج.ج الجزائر	2022	2		
132	إدارة الوثائق في المؤسسات الجامعية	قويميد فتيحة	ن.ج.ج الجزائر	2020	2		
133	إدارة وتوثيق المعلومات الأرشيفية	صباح رحيمة	دار زهران	2014	2		
134	الإرشافة الإلكترونية في قطاع الشركات : تجارب إبداعية في إدارة مراكز معلومات الشركات	تاليف / محمد مكاوي	دار الثقافة العلمية	2021	2		
135	الأرشافة الإلكترونية: دليل عملي لحماية معلوماتك	أ.د. مجدي الجاكي	دار العلم والإيمان	2025	2		
136	التعليم الإلكتروني والجامعات المفتوحة وعلم المكتبات والمعلومات	أ.د مفتاح محمد دياب	دار الوفاء لدينيا للطباعة	2025	2		
137	الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي	أ.د.م منال البلقاسي	دار العلم والإيمان	2025	2		
138	التهرسة الوصفية والموضوعية في المكتبات	رنا الدبس	دار الصفاء	2014	2		
139	المدخل إلى علوم الوثائق والأرشيف	تقييدة سري	دار الثقافة العلمية	2015	2		
140	المكتبات الرقمية الحديثة	عبد القصود احمد التجار	العلم والإيمان	2022	2		
141	المكتبات المدرسية ومراكز مصادر التعلم (الأشرف - الأمانة - التنظيم)	د صلاح الدين حميد الكناي	دار امجد للنشر والتوزيع	2023	2		
142	المكتبات النوعية ومصادر المعلومات (المفهوم - الأنواع - إدارة الأنشطة)	د صلاح الدين حميد الكناي	دار إيصار ناشرون وموزعون	2023	2		
143	المنصات الإلكترونية	الدكتور خالد عبد السلام احمد	توزيع ناشرون	2022	2		
144	النظم الآلية بالمكتبات من الحوسبة إلى الرقمنة	د. إيهاب سعيد	دار الوفاء لدينيا للطباعة	2025	2		



الرقم	العنوان	المؤلف	دار النشر	سنة النشر	الكمية	سعر الوحدة	السعر الإجمالي
108	الفكر التربوي والتعليمي عند أبي الحسن القاسبي 324هـ-403هـ	دزهام محمد	دار اليربة للنشر والتوزيع	2026	2		
109	المفاهيم المروية لدى أطفال الروضة	أ.د. إيمان بونس إبراهيم العبادي	دار الأكاديميون	2026	2		
110	المناهج الدراسية الذكية واليات تطويرها	د.دلاء محمد الحديدي	دار كفاءة المعرفة للنشر والتوزيع	2026	2		
111	المنهج التجريبي في العلوم التربوية والنفسية	أ.د. زياد بركات	دار اليربة للنشر والتوزيع	2026	2		
112	النظرة البنائية - مستقبل التعلم في القرن الحادي والعشرين (نماذج واستراتيجيات)	الحميري - م.ريم سالم مصطفى السراج - م.	دار أمجد للنشر والتوزيع	2024	2		
113	تصميم المنهج	د. نجلاء محمد النحاس	دار الوفاء	2026	2		
114	تكنولوجيا التعليم	د. شتاف خديجة	الفادوك	2026	2		
115	تكييف المنهج لطلاب التربية الخاصة	إ.د. محمد مجيد النحاس، د. هشام أحمد عبد	دار الوفاء	2026	2		
116	توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي في تدريس طلبية BTEC	ميسون محمد مجيسن	دار الجامد للنشر والتوزيع	2026	2		
117	جلسة علاجية واحدة (SST) دليل المرشد النفسي المبتدئ في العملية الاستشارية من خلال المبادئ والمقابلات التحضيرية للعلاج النفسي	الدكتور فؤاد أحمد محمد ابو ششار	دار الجامد للنشر والتوزيع	2026	2		
118	حماية الاطفال في عالم الانترنت دليل المعلم لتعليم اامن السيرانتي	ا.د. رمضان عاشور وآخرون	دار اليربة للنشر والتوزيع	2026	2		
119	دليل التدريب للعمل في مجال الخدمة النفسية	أ.د. محمد حسن غانم	دار الوفاء	2026	2		
120	دور الإرشاد الخبراتي في تحسين المنة الآقسمة والتوافق الزواجي لدى المتزوجات	د. إكرام بنت الوليد بن زاهر الهنائية	دار اليربة للنشر والتوزيع	2026	2		
121	رعاية وتأهيل ذوي الاحتياجات الفكرية في المنهج الإسلامي (تحليل تربوي ورفوية تطويرية)	د/ عبدالله السيد إبراهيم، د/ صبحي أحمد سليمان، د/ دينا سمير علي، د/ نهد عاطف محمد	دار الجامد للنشر والتوزيع	2026	2		
122	رفوية أكاديمية تربوية للتوحد ودمجه بالمجتمع	أ.د. ربيع مكري سلامة	دار الوفاء	2026	2		
123	سيكولوجية التربية والتعليم	فوستاف لوبون ترجمة عادل زعبيتر	كوكب العلوم	2026	2		
124	صعوبات التعلم والقنات المتداخلة من منظور نفسي عصبي	الدكتورة دينا سمير سيد علي	دار الجامد للنشر والتوزيع	2026	2		
125	علم النفس عبر الثقافي	أ.د. محمد حسن غانم	دار الوفاء لندنيا الطباعة	2026	2		

الرقم	العنوان	المؤلف	دار النشر	سنة النشر	الكمية	سعر الوحدة	السعر الإجمالي
145	تشبيد مباني ومحلات الإريشيف - رؤية المستقبلية-	د. شواو عبد الباسط	الغابرييل	2022	2		
146	تصنيف المخطوطات العربية	أ.د. رباح فوزي محمد	دار العلم والإيمان للعلم والتقنية البيسانية	2025	2		
147	تصنيف ديوي العشري Dewey Decimal Classification	أ.د. رباح فوزي محمد	دار العلا للنشر والتوزيع	2025	2		
148	تطبيق مفاهيم الإدارة الخضراء في مؤسسات المعلومات "المكتبات ومراكز المعلومات والتوثيق تصور مبني"	أ.د. مفتاح محمد دياب	دار الوفاء لدنيا للطباعة	2026	2		
149	تقنيات الذكاء الاصطناعي في التعزيز والامتنة	د. فادي محمد غليون	دار كفاءة المعرفة للنشر والتوزيع	2026	2		
150	تنمية التفكير المنسجم في منبج التربية المكتبية باستخدام خرائط التفكير	د. علي فريز علي بدوي	دار العلم والإيمان	2025	2		
151	تنمية مهارات الفهرسة الوصفية لدى أخصائي المكتبات باستخدام استراتيجيات التعلم الذاتي	د. علي فريز علي بدوي	دار العلم والإيمان	2025	2		
152	علم المعلومات مدخل نظرية وتطبيقية	يوسف عيسى عبد الله	العلم والإيمان	2023	2		
153	مبادئ التصنيف	زعي عليان	صفاء	2014	2		
154	مصادر المعلومات وعلاقتها بالمكتبات والتوثيق	د. هاني محمد	دار العلم والإيمان	2023	2		
155	مقدمة في إدارة المعرفة ومهنة المكتبات والمعلومات	أ.د. مفتاح محمد دياب	دار الوفاء	2026	2		
156	نظم إتاحة الوثائق الرقمية - محاولة لتوفير مرجع أكاديمي شامل	أ.د. مجدي الجاكي	دار العلم والإيمان	2026	2		
157	هياكل البيانات في تطبيقات الذكاء الاصطناعي	الأستاذ الدكتور محمد جمعة	دار كفاءة المعرفة للنشر والتوزيع	2026	2		
158	أحياء الخطاب الديني	د. محمد عبدالله الجاوري	دار أمجد للنشر والتوزيع	2023	2		
159	أعراب ثلاثين سورة وآية الكرسي من القرآن - لمحب الدين محمد بن خليل البصري ت 889 هـ	تحقيق ودراسة: أ.د. نوفل علي مجيد الراوي	دار إحصار ناشرون وموزعون	2025	2		
160	الإجهاد والتعبير وعلاقتها بعلوم الوحي	كتاب جماعي محكم	عالم الكتب الحديث	2025	2		
161	الأخلاق في آيات الأحكام	شوكت طه طلافحة	عالم الكتب الحديث	2020	2		
162	الإمام ابن حزم الظاهري وأقواله النقدية في كتابه (الأحكام في أصول الأحكام) موازنة مع أقوال أئمة الجرح والتعديل	أ.د. عسكر حسن العيسوي	دار كفاءة المعرفة للنشر والتوزيع	2024	2		
163	الإمام علي بن يحيى السمرقندي 720 هـ - 860 هـ وتفسيره بحر العلوم - دراسة تاريخية منهجية	أحمد علي سالم حماد	دار أمجد للنشر والتوزيع	2025	2		

الرقم	العنوان	المؤلف	دار النشر	سنة النشر	الكمية	سعر الوحدة	السعر الإجمالي
164	الأنبياء والمرسلون وتأثيرهم في أفعالهم وما لا قوه من اضطهاد وصد عن الحق والصواب	الدكتور أحمد مطر ندا الديلي	دار أمجد للنشر والتوزيع	2025	2		
165	الخروج (ظهورهم - عقابهم - فراقهم - تصديهم للسلطة - كيانهم السياسية - افولهم) و ظهورهم من جديد بمسميات توهم الناس بالاستقامة والصلاح	الأستاذ الدكتور فاروق عبدالرزاق حسين الألويسي	دار أمجد للنشر والتوزيع	2025	2		
166	الخروج في المغرب العربي ونشر افكارهم وتأسيسهم الكيانات السياسية و علاقتهم بين حوالمهم	الأستاذ الدكتور فاروق عبدالرزاق حسين الألويسي	دار إنبصار ناشرون وموزعون	2025	2		
167	الفاظ اللقاء في القرآن الكريم - دراسة احصائية دلالية	د.علي حاتم خليل فرج	دار أمجد للنشر والتوزيع	2024	2		
168	القراءات القرآنية عند الامام ابي الخضر السقفي في تفسيره (التيسير في التفسير) - دراسة تحليلية	د.سمر محمد أحمد حاووط	دار كفاءة المعرفة للنشر والتوزيع	2023	2		
169	القرآن الكريم تأملات في بنية القرآن الكريم من حيث المضمون ومن حيث الشكل - ملحمة التنزيل والجمع 2	الأستاذ محمد العتيق البدر	عالم الكتب الحديث	2025	2		
170	المراة في الحضارة الاسلامية	أ.د.رعد محمود البرهاوي	دار الأكاديميون	2017	2		
171	مناهج البحث في علوم القرآن	د. محمد مجلي رابعة	عالم الكتب الحديث	2024	2		
172	مقاصد الشريعة الإسلامية وأثرها في فقه المعاملات المالية	تأليف د. محمد ايجطيظ	عالم الكتب الحديث	2025	2		
173	أبورايس الناصر المعسكري الجزائري وكتابه التاريخية (ت 1823م)	د.العربي بوعمامة / د.بن عمر حمدادو	القادون	2026	2		
174	الأسير في مدينة الجزائر قصة أسر وفداء السيد إيمانويل داراندا (1640-1641)	إيمانويل داراندا / ترجمة د لخضر بوطبة	كوكب العلوم	2025	2		
175	الإعلام والمقاومة الثقافية في الجزائر الاستعمارية قراءة في قضايا واهتمامات مجلة هنا الجزائر لسان حال راديو الجزائر قبل اندلاع الثورة التحريرية 1954-1962	د. مريم توامي	كوكب العلوم	2026	2		
176	الأهمية العلمية - التاريخية والأثرية - المسكوكات المغرب الأوسط	ناسكورت	كوكب العلوم	2026	2		
177	التواصل الثقافي بين دولة بني نصر المشرق الإسلامي في عهد المالينك	عمر سي عبد القادر	ن ج ج	2020	2		
178	الحياة السياسية في بلاد الشام خلال القرن الخامس هجرياً والحادى عشر ميلادياً	حسن السمين	دار التعليم الجامعي	2022	2		
179	الحياة اليومية لجماعة البسكرة في مدينة الجزائر من خلال سجلات المحاكم الشرعية وسجلات بيت المال	د بخاخ سعدون	كوكب العلوم	2026	2		
180	الدولة الأموية في الشام	أنيس زكريا النصولي	مركز الكتاب الأكاديمي	2026	2		
181	الرحلة الغربيون في المشرق الإسلامي في العصر الحديث	جمال حجر	دار المعرفة الجامعية	2019	2		

الرقم	العنوان	المؤلف	دار النشر	سنة النشر	الكمية	سعر الوحدة	السعر الإجمالي
182	العلوم عند العرب والمسلمين	عصام الخالدي	دار المحيط إلى الخليج للنشر والتوزيع	2024	2		
183	الفاطميون نظامهم السياسي والقضائي والاداري والمالي حتى نهاية دولتهم	امجد حميد احمد الالوسي	دار الصادق للنشر والتوزيع	2023	2		
184	القرن الافريقي صفحات تاريخية	اد. كرم مطر حمزة الزبيدي	دار الالوسي	2024	2		
185	القطاع الوهراني	مشاوي عبد القادر	كوكب العلوم	2026	2		
186	المرايطون والموحدون وأثرهم في نشر الإسلام وتثبيت سلطته في المغرب والأندلس	ستاذ الدكتور فاروق عبدالرزاق حسين الالوي	دار كفاءة المعرفة للنشر و التوزيع	2025	2		
187	المغاربة في مدينتي الجزائر وقسنطينة	معطاء الله عزيزة	كوكب العلوم	2026	2		
188	الهند وما جاورها منذ الفتح الإسلامي وحتى التفكك والتقسيم والأفكار المنحرفة التي تبنتها الأنظمة التي حكمها	ستاذ الدكتور فاروق عبدالرزاق حسين الالوي	دار كفاءة المعرفة للنشر و التوزيع	2025	2		
189	اهل الدمة في المغرب الأقصى من الفتح حتى نهاية دولة الموحدين	علمي فليح الصعيدي	دار غيداء	2014	2		
190	تاريخ الجزيرة العربية من القرن الثالث عشر حتى العهد العثماني	صباح مهدي وميض	الفكر	2014	2		
191	تطورات الحياة الاجتماعية في ولاية سورية في العهد العثماني	عدير موسى العشران	دار امجد	2022	2		
192	جندورا قاومة (وهزان 1962-1945)	يشيخ محمد	كوكب العلوم	2025	2		
193	حركة الاسترداد الامبانية (الريكونيكستا) الانتصار والزيمة وتحولات المسار (541-897هـ/1146-1492م) ج 3	ام د قاسم عبد سعدون الحسيني	مركز الكتاب الاكاديمي	2022	2		
194	حركة الاسترداد الامبانية (الريكونيكستا) قراءة في المصطلح والمضمون - النفاة والطورا (98-422هـ/718-1030م) ج 1	ام د قاسم عبد سعدون الحسيني	مركز الكتاب الاكاديمي	2022	2		
195	دراسات في العمارة العباسية: سامراتيات "قصول في التخطيط العمراني والمنشآت المعمارية في مدينة سامراء" (221- 267 هـ/ 836 - 880 م) تفسير جديد	ام د قاسم عبد سعدون الحسيني	مركز الكتاب الاكاديمي	2022	2		
196	دراسات في تاريخ الاندلس الاجتماعي	ام د قاسم عبد سعدون الحسيني	مركز الكتاب الاكاديمي	2023	2		
197	صفحات من تاريخ الغرب الإسلامي في العصر الوسيط	د. بلعربي خالد	القادوك	2024	2		
198	قضايا وأعلام في تاريخ تونس الحديث والمعاصر	د. أوجرتي محمد	كوكب العلوم	2026	2		

الرقم	العنوان	المؤلف	دار النشر	سنة النشر	الكمية	سعر الوحدة	السعر الإجمالي
200	كشف النقاب عن الإمبراطورية العثمانية - مترجم	أليف: أرهان أفديونجو/ترجمة: آلاء الجعفري	القاهرة دار النشر القاهرة	2024	2		
					المجموع خارج الرسم		
					الرسم على القيمة المضافة 9%		
					المجموع الكلي		

حدد المبلغ الإجمالي مع ضم جميع الرسوم بـ :.....؟

الممون

حريـب :..... في .....

