

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

اللجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة الابتكار وريادة الأعمال الجامعية والواجهات



دليل إجرائي متكامل

لاستثمار نماذج المؤسسات الناشئة العالمية
في تجسيد مشاريع ريادة الأعمال الجامعية
مقاربة منهجية للتكيف مع خصوصيات السوق الجزائري

في إطار القرار الوزاري 1275، المعدل والمتمم، شهادة جامعية / مؤسسة ناشئة

موجهة لحاضنات الأعمال، الطلبة، والأساتذة المؤطرين

إصدار: أفريل 2026



اللجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة
الابتكار وريادة الأعمال الجامعية

NCCFIUE

THE NATIONAL COORDINATION COMMITTEE FOR INNOVATION
FOLLOW-UP AND UNIVERSITY ENTREPRENEURSHIP



| | |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | الخطة المتكاملة لاستلهاام النماذج الناجحة وإعادة تجسيدها وفق خصوصية السوق الجزائري |
| 3 | 1. السياق والأهداف الاستراتيجية |
| 3 | 2. المرحلة الأولى: تصنيف وفهرسة القائمة |
| 4 | 3. المرحلة الثانية: دور حاضنات الأعمال |
| 5 | 4. المرحلة الثالثة: منهجية عمل الطالب |
| 5 | 5. المرحلة الرابعة: دور الأستاذ المؤطر |
| 6 | 6. المرحلة الخامسة: مصفاة التكيف مع السوق الجزائري |
| 6 | 7. المرحلة السادسة: الحوكمة والمتابعة |
| 7 | 8. خطة العمل الزمنية |
| 08 | الدليل المنهجي للتطبيق – استثمار قائمة المؤسسات الناشئة العالمية |
| 08 | الوحدة الأولى: كيف تقرأ قائمة المؤسسات الناشئة؟ |
| 09 | الوحدة الثانية: نموذج Canvas المكيف للجزائر |
| 10 | الوحدة الثالثة: نموذج تقييم الطالب (بطاقة متابعة مرحلية) |
| 10 | الوحدة الرابعة: معايير انتقاء أفضل النماذج لحاضنة الأعمال |
| 11 | الوحدة الخامسة: برنامج تكوين الأساتذة المؤطرين |
| 12 | الوحدة السادسة: نموذج خطة العمل الفردية للطالب |
| 13 | البطاقة التقنية لتحليل المؤسسة الناشئة العالمية |
| 13 | القسم أ: بيانات المؤسسة الناشئة المرجعية |
| 13 | القسم ب: تحليل النموذج التجاري |
| 14 | القسم ج: تقييم قابلية التكيف مع السوق الجزائري |
| 14 | القسم د: الفكرة الجزائرية المقترحة |
| 16-15 | نموذج تقرير التحقق الميداني (Market Validation Report) |



الخطة المتكاملة لاستلهاام النماذج الناجحة وإعادة تجسيدها وفق خصوصية السوق الجزائري

1. السياق والأهداف الاستراتيجية

تندرج هذه الخطة في إطار القرار الوزاري رقم 1275 المعدل والمتمم، المتعلق بـ"شهادة جامعية – مؤسسة ناشئة"، الذي يلزم الطلبة المسجلين في هذا المسار بتحويل مشاريع تخرجهم إلى كيانات اقتصادية فعلية. وقد تم توجيه قائمة تضم أكثر من 3000 مؤسسة ناشئة عالمية من مختلف القطاعات إلى المؤسسات الجامعية الجزائرية، بهدف استلهاام النماذج الناجحة وإعادة تجسيدها وفق خصوصية السوق الجزائري.

الأهداف الاستراتيجية للخطة:

- توظيف القائمة العالمية كمرجع إلهام وليس نسخ حرفي
- بناء منهجية موحدة بين الجامعات الجزائرية لاستغلال هذه القائمة
- تطوير قدرات حاضنات الأعمال على مرافقة المشاريع المنبثقة
- تمكين الطلبة من أدوات ريادة الأعمال والتكيف مع السوق المحلي
- دعم الأساتذة المؤطرين بمرجعية منهجية واضحة
- المساهمة في تحقيق هدف 20,000 مؤسسة ناشئة بحلول 2029

2. المرحلة الأولى: تصنيف وفهرسة القائمة

لتحويل القائمة من مجرد بيانات خام إلى أداة تشغيلية فعّالة، يُقترح الإجراء التالي:

- التصنيف القطاعي: تقسيم المؤسسات إلى قطاعات (تكنولوجيا، زراعة، صحة، تعليم، طاقة، خدمات، صناعة...) وربطها بالتخصصات الجامعية المتاحة في كل مؤسسة.
- بطاقة تقنية موحدة: تُعدّ لكل مؤسسة ناشئة، تتضمن: اسم المؤسسة، البلد، القطاع، الفكرة المحورية، نموذج الإيرادات، حجم السوق، عوامل النجاح وال فشل، مستوى الصعوبة التقنية.
- مؤشر قابلية التكيف المحلي: تصنيف كل نموذج إلى ثلاث فئات: مباشر التطبيق / بحاجة لتكيف / بحاجة لإعادة هيكلة كاملة.
- منصة رقمية مشتركة (غير إجبارية حالياً): قاعدة بيانات وطنية تتيح البحث والتصنيف حسب القطاع، المنطقة، مستوى الصعوبة، والتخصص الجامعي.

مقترح هيكل البطاقة التقنية لكل مؤسسة ناشئة:

| البيان | المحتوى |
|---------------------------------|-----------------------------|
| اسم المؤسسة الناشئة | |
| البلد الأصلي | |
| سنة التأسيس | |
| القطاع | |
| الفكرة المحورية | |
| نموذج الإيرادات | |
| المشكلة التي تحلها | |
| حجم السوق المستهدف | |
| عوامل النجاح | |
| مستوى الصعوبة التقنية (1-5) | |
| قابلية التكيف مع السوق الجزائري | مباشر / بتكيف / إعادة هيكلة |
| ملاحظات | |

3. المرحلة الثانية: دور حاضنات الأعمال

تضطلع حاضنات الأعمال بدور المرافق الاستراتيجي في هذه المنظومة، وتشمل مهامها:

- ورشات تحليل النماذج العالمية: جلسات منتظمة (أسبوعية أو كل أسبوعين) لدراسة النماذج الواردة في القائمة، مع دعوة خبراء ورجال أعمال ناجحين.
- تطبيق منهجية Business Model Canvas المكيفة: تضاف إليها محاور خاصة بالسياق الجزائري (التشريعات، القدرة الشرائية، المنافسة المحلية).
- فريق التحقق من الفرص (Validation Team): لجنة متخصصة من مهندسين وخبراء اقتصاديين وممثلي القطاع الخاص لتقييم جدوى كل نموذج.
- برنامج إقامة الأعمال (Incubation Sprint – 90 يومًا): للمشاريع المنتقاة، يشمل الإرشاد والدعم القانوني والاتصال بمصادر التمويل مثل صناديق الاستثمار (NESDA, ANGEM, CGCI-PME).
- تشكيل لجان مشتركة بين حاضنات الجامعات المختلفة لتبادل النتائج ومنع التكرار (الشبكة الوطنية لحاضنات الأعمال الجامعية).

6. المرحلة الخامسة: مصفاة التكييف مع السوق الجزائري

لا يكفي النسخ الحرفي للنماذج العالمية، بل يجب إخضاع كل فكرة لمصفاة التكييف المحلي وفق المحاور التالية:

| محور التكييف | الأسئلة الجوهرية | الأدوات المقترحة |
|------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| التشريع والقانون | هل النشاط مرخص؟ هل يحتاج اعتمادًا خاصًا؟ | مراجعة القانون التجاري، CNRC |
| التمويل | ما آليات التمويل المتاحة محليًا؟ | NESDA, ANGEM, CGCI- PME, صناديق الاستثمار |
| السوق والمنافسة | ما حجم الطلب؟ من هو المنافس الفعلي؟ | بحوث السوق، تحليل PORTER |
| الموارد البشرية | هل الكفاءات اللازمة متوفرة محليًا؟ | استطلاعات سوق العمل |
| الثقافة والقيم | هل النموذج يتوافق مع القيم والعادات الجزائرية؟ | دراسات سلوك المستهلك |
| البنية التحتية | هل تدعم الشبكة اللوجستية والرقمية تنفيذ النموذج؟ | تقارير وزارة الرقمنة |
| القدرة الشرائية | هل الأسعار المقترحة في متناول المستهلك الجزائري؟ | إحصاءات ONS |

7. المرحلة السادسة: الحوكمة والمتابعة

لضمان استدامة المبادرة وقابلية قياس نتائجها:

- اللجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة الابتكار وريادة الأعمال الجامعية والواجهات: عبر لجانها الجهوية (شرق، وسط، غرب)، تجتمع ربع سنويًا.
- مؤشرات الأداء (KPIs): عدد النماذج المحللة، عدد المشاريع المنبثقة، نسبة الحاصلين على علامة "مؤسسة ناشئة"، مناصب الشغل المستحدثة.
- توثيق قاعدة المعرفة: أرشفة كل دراسة حالة ناجحة أو فاشلة لبناء مكتبة ريادية وطنية تراكمية.

4. المرحلة الثالثة: منهجية عمل الطالب

يتبع الطالب المسجّل في مسار القرار 1275 المعدل والمتمم، مسارًا منهجيًا متدرجًا من الاستكشاف إلى التجسيد:

- الخطوة 1 – الاستكشاف الموجّه: اختيار 3 نماذج من القائمة تتوافق مع التخصص والشغف، وإعداد ورقة مقارنة أولية.
- الخطوة 2 – دراسة البيئة التنافسية المحلية: تحليل السوق الجزائري باستخدام أدوات PORTER لقياس جاهزية السوق.
- الخطوة 3 – إعادة التصميم (Redesign): تكييف النموذج العالمي ليناسب الخصوصية الجزائرية (البنية التحتية، الثقافة، القوانين).
- الخطوة 4 – بناء النموذج الأولي (Minimum Viable Product – MVP): قابل للاختبار في محيط محدود.
- الخطوة 5 – التحقق الميداني: إجراء 30 إلى 50 مقابلة مع مستهلكين محتملين لاختبار الفكرة قبل تقديمها كمذكرة تخرج.
- الخطوة 6 – تقديم مذكرة التخرج + ملف طلب الحصول على علامة "مؤسسة ناشئة" (لابل مشروع مبتكر، بطاقة المقاول الذاتي).

5. المرحلة الرابعة: دور الأستاذ المؤطر

الأستاذ المؤطر في هذا الإطار لم يعد مشرفًا أكاديميًا فحسب، بل أصبح مرافقًا رياديًا متكاملًا:

- التكوين المسبق: الالتحاق بدورات تدريبية في أدوات ريادة الأعمال (Lean Startup ، Design Thinking ، Agile).
- استخدام بطاقة توجيه التآطير الموحدة: وثيقة تحدد المراحل، والمؤشرات، ومعايير التقييم.
- الانخراط في شبكة حاضنات الأعمال الجامعية: منصة تشاركية لتبادل الخبرات ومنع تكرار الأخطاء.
- تقييم ثنائي المحور: يجمع بين المعيار الأكاديمي ومعايير قابلية التسويق الفعلي للمشروع.
- اقتراح شركات مع المؤسسات الاقتصادية المحلية لاختبار المشاريع في بيئة حقيقية.

8. خطة العمل الزمنية

★ ملاحظة: انطلاق بعض المراحل يكون متزامناً في بعض المراحل. يمكن تقديم أو تأخير الأجل حسب خصوصية كل مؤسسة جامعية.

| المسؤول | الفترة الزمنية | الإجراءات الرئيسية | المرحلة |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| حاضنة الأعمال + المكتبة الجامعية | 28 أبريل 2026 إلى 03 ماي 2026 | فهرسة القائمة، إعداد البطاقات التقنية، إنشاء قاعدة البيانات (غير إجبارية حالياً) | التحضير والتصنيف |
| نيابة مديرية التكوين | 28 أبريل 2026 إلى 30 ماي 2026 | تدريب الأساتذة المؤطرين، ورشات ريادة الأعمال للطلبة | التكوين والتأهيل |
| الطلبة + الأساتذة المؤطرون | 15 ماي 2026 إلى 04 جوان 2026 | الطلبة يختارون النماذج ويُعدّون دراسات أولية | الاستكشاف والانتقاء |
| الطلبة + حاضنة الأعمال | 05 ماي 2026 إلى 20 جوان 2026 | إعادة تصميم النماذج وفق السوق الجزائري، بناء MVP | التكييف والتطوير |
| الطلبة + الحاضنة | 10 ماي 2026 إلى 30 ماي 2026 | اختبار ميداني، مقابلات المستهلكين، تحسين النموذج | التحقق والاختبار |
| لجنة المناقشة + الحاضنة | 20 ماي 2026 إلى 10 جويلية 2026 ويستمر: 10 سبتمبر 2026 إلى 31 ديسمبر 2026 | مذكرات التخرج، ملفات طلب علامة "مؤسسة ناشئة" | التقديم والتقييم |

الدليل المنهجي للتطبيق – استثمار قائمة المؤسسات الناشئة العالمية

في إطار القرار الوزاري 1275 المعدل والمتمم | إصدار: أبريل 2026

تمهيد: كيفية استخدام هذا الدليل

هذا الدليل المنهجي أداة عملية موجّهة لثلاثة أطراف رئيسية: مديرو حاضنات الأعمال، والأساتذة المؤطرون، والطلبة المسجلون في مسار القرار 1275 المعدل والمتمم. يتضمن إجراءات تفصيلية، قوالب جاهزة، وأدوات تقييم مرحلية.

★ ملاحظة: هذا الدليل مكمل للخطة المتكاملة ولا يُغني عنها. يُنصح بقراءة الخطة أولاً ثم الرجوع لهذا الدليل عند التطبيق الميداني.

★ ملاحظة: تُطبّق بطاقات التقييم والمعايير الواردة في هذا الدليل على جميع الطلبة المنخرطين في القرار 1275 المعدل والمتمم، سواء كانوا في مرحلة اختيار الفكرة أو في مرحلة تطوير النموذج الأولي أو في التمويل الأولي والتأسيس.

الوحدة الأولى: كيف تقرأ قائمة المؤسسات الناشئة؟

المبدأ الأساسي: القائمة ليست دليل نسخ، بل هي "بنك أفكار" تحفيزي. ابحث عن المشكلة التي تحلها المؤسسة، لا عن الحل نفسه.

خطوات قراءة كل نموذج:

- اقرأ عن المؤسسة: ما المشكلة التي تحلها؟ لمن؟ وكيف تبيع؟
- اسأل نفسك: هل هذه المشكلة موجودة في الجزائر؟
- قيم الفجوة: هل يوجد في الجزائر حل مشابه؟ وإن وُجد، هل هو ناجح؟
- لا تنسخ الحل؛ صمّم حلاً جزائرياً للمشكلة ذاتها.

أمثلة توضيحية على منهجية القراءة:

| النموذج العالمي | المشكلة التي يحلها | الواقع الجزائري | الفرصة المحتملة |
|-----------------|--------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------|
| Coursera (USA) | التعليم عن بُعد بجودة عالية | ضعف المحتوى الرقمي باللغة | منصة تعليمية جزائرية بالعربية والأمازيغية |

| | العربية | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------|--------------------|
| تطبيق توصيل متخصص للمناطق الداخلية | تنامي التجارة الإلكترونية في الجزائر | التسوق الإلكتروني في أفريقيا | Jumia (Nigeria) |
| تطبيق إرشادي للفلاح الجزائري | ضعف التحديث في الزراعة الجزائرية | رقمنة الزراعة وتحسين الإنتاج | Agritech startups |
| منصة استشارة طبية عن بُعد | شُح الأطباء في المناطق النائية | خدمات طبية عن بُعد | HealthTech (India) |

الوحدة الثانية: نموذج Business Model Canvas المكيف للجزائر

يُعدّ Business Model Canvas الأداة الأمثل لتحليل أي نموذج أعمال. فيما يلي نسخة مكيفة تضيف محورين جوهريين خاصين بالسوق والبيئة الجزائرية.

المحاور التسعة الأصلية + المحوران الجزائريان:

- 1. شرائح العملاء (Customer Segments): من هو عميلك في الجزائر تحديداً؟
- 2. القيمة المقترحة (Value Proposition): ما الذي تقدمه بشكل مختلف عن الموجود؟
- 3. قنوات التوزيع (Channels): كيف تصل لعميلك؟ (رقمي / تقليدي / هجين)
- 4. علاقة العملاء (Customer Relationships): كيف تحافظ على عميلك وتبني ثقته؟
- 5. مصادر الإيراد (Revenue Streams): كيف ستربح؟ هل الأسعار ملائمة للقدر الشرائية؟
- 6. الموارد الرئيسية (Key Resources): ما الموارد البشرية والتقنية والمالية الضرورية؟
- 7. الأنشطة الرئيسية (Key Activities): ما الأنشطة التي لا يمكن الاستغناء عنها؟
- 8. الشراكات الرئيسية (Key Partnerships): من هم شركاؤك الاستراتيجيون؟
- 9. هيكل التكاليف (Cost Structure): ما التكاليف الثابتة والمتغيرة؟
- 10. ★ [البيئة الجزائرية] التوافق التشريعي: هل النشاط قانوني؟ ما التراخيص اللازمة؟
- 11. ★ [البيئة الجزائرية] الخصوصية الثقافية والاجتماعية: هل النموذج مقبول ثقافياً واجتماعياً في الجزائر؟

الوحدة الثالثة: نموذج تقييم الطالب (بطاقة متابعة مرحلية)

يستخدم الأستاذ المؤطر هذه البطاقة لمتابعة تقدم الطالب عبر مراحل المشروع.

| المرحلة | المهمة المطلوبة | معياف الاكتمال | التقييم | ملاحظات المؤطر |
|-----------------|----------------------------------------------|-----------------------|---------|----------------|
| الاستكشاف | اختيار 3 نماذج من القائمة وإعداد ورقة مقارنة | ورقة المقارنة مُسلّمة | (4-1) | |
| تحليل السوق | تطبيق وتحليل PORTER على السوق الجزائري | تقرير تحليل السوق | | |
| إعادة التصميم | تكييف النموذج وفق الخصوصية الجزائرية | Canvas المكيف مكتمل | | |
| بناء MVP | تصميم النموذج الأولي القابل للاختبار | وصف MVP واضح ومحدد | | |
| التحقق الميداني | 30-50 مقابلة مع مستهلكين محتملين | تقرير نتائج المقابلات | | |
| التقديم النهائي | مذكرة التخرج + ملف طلب علامة مؤسسة ناشئة | ملف مكتمل وفق الشروط | | |

الوحدة الرابعة: معايير انتقاء أفضل النماذج لحاضنة الأعمال

تعتمد حاضنة الأعمال على شبكة مؤشرات متوازنة لانتقاء المشاريع الأجدر بالدعم والمرافقة:

| المعيار | الوزن % | آلية القياس |
|------------------------------|---------|-------------------------------------|
| الابتكار وفرادة الفكرة | 20% | مقارنة بالعروض القائمة في السوق |
| حجم الفرصة في السوق الجزائري | 20% | دراسة السوق وبيانات ONS |
| الجدوى الاقتصادية | 20% | تحليل التعادل والعائد على الاستثمار |
| قدرة الفريق على التنفيذ | 15% | مقابلة الطالب وتقييم المهارات |

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------|
| مراجعة قانونية أولية | 15% | التوافق مع التشريع الجزائري |
| تقدير مناصب الشغل والقيمة المضافة | 10% | الأثر الاجتماعي والاقتصادي |
| كل طالب أو فريق مشروع يتحصل على 70 نقطة من 100 أو أكثر في هذه البطاقة، يؤهل مباشرة لاقتراحه للاستفادة من التمويل الأولي ProtoMarket ، وفق الإجراءات التنظيمية المعمول بها داخل الجامعة والحاضنة | 100/70 | ★ عتبة التأهيل لتمويل ProtoMarket |

★ ملاحظة: ملاحظة تنظيمية: يمكن للجامعة أو الحاضنة تعديل العتبة المقترحة حسب عدد المشاريع والمخصصات المالية المتاحة، غير أن اعتماد عتبة 100/70 يوفّر معياراً عملياً وواضحاً للانتقاء الأولي.

الوحدة الخامسة: برنامج تكوين الأساتذة المؤطرين (3 أيام)

يقترح هذا الدليل برنامجاً تكوينياً قصير المدى (3 أيام) لتأهيل الأساتذة المؤطرين على أدوات ريادة الأعمال:

| اليوم | الموضوع | الأدوات والطرق | المدة |
|---------|------------------------------------------|------------------------------|---------|
| اليوم 1 | مدخل إلى ريادة الأعمال والمؤسسات الناشئة | ورشة تكوينية + دراسة تطبيقية | 6 ساعات |
| اليوم 2 | منهجية Lean Startup وكيفية تطبيقها | ورشة عملية تطبيقية | 6 ساعات |
| اليوم 3 | Business Model Canvas المكيف للجزائر | تطبيق على نماذج من القائمة | 6 ساعات |
| اليوم 4 | Design Thinking وحل المشكلات الإبداعي | ورشة تفاعلية جماعية | 6 ساعات |
| اليوم 5 | تقييم المشاريع الريادية وكتابة التقارير | محاكاة لجلسة تأطير حقيقية | 6 ساعات |

الوحدة السادسة: نموذج خطة العمل الفردية للطلاب

يمأ الطالب هذا النموذج بالتنسيق مع أستاذه المؤطر في بداية المسار:

| بيانات الطالب | البند |
|---------------|--------------------------------------------------|
| | الاسم الكامل |
| | التخصص والسنة الدراسية |
| | اسم المؤسسة الناشئة المرجعية المختارة من القائمة |
| | القطاع |
| | المشكلة المستهدفة في السوق الجزائري |
| | الحل المقترح (الفكرة الجزائرية) |
| | الشريحة المستهدفة من العملاء |
| | المنافسون المحليون الرئيسيون |
| | المصدر الرئيسي للإيراد |
| | احتياجات التمويل الأولية (دج) |
| | هدف السنة الأولى |
| | اسم الأستاذ المؤطر |
| | تاريخ بدء المسار |

| المعلومة | البند |
|------------------------------------|---------------------------------------------------|
| | هل المشكلة موجودة في الجزائر؟ (نعم / لا / جزئياً) |
| | هل يوجد منافس محلي مشابه؟ من هو؟ |
| | ما التعديلات الجوهرية المطلوبة؟ |
| متوافق / يحتاج دراسة / غير متوافق | التوافق مع التشريع الجزائري |
| | مستوى صعوبة التطبيق المحلي (1 سهل – 5 صعب) |
| مباشر / بتكليف / إعادة هيكلة كاملة | التقييم الإجمالي لقابلية التكيف |

القسم د: الفكرة الجزائرية المقترحة

| المعلومة | البند |
|----------|-----------------------------------|
| | اسم المشروع الجزائري المقترح |
| | الفكرة المحورية المكيفة |
| | الجمهور المستهدف في الجزائر |
| | المنطقة الجغرافية المستهدفة أولاً |
| | التمويل المطلوب تقريباً (دج) |
| | المدة الزمنية للانطلاق التجريبي |
| | ملاحظات وتوصيات الأستاذ المؤطر |

البطاقة التقنية لتحليل المؤسسة الناشئة العالمية

في إطار القرار الوزاري 1275 المعدل والمتمم

إعداد: التاريخ:

القسم أ: بيانات المؤسسة الناشئة المرجعية

| البيان | المعلومة |
|---------------------------------------------|----------|
| اسم المؤسسة الناشئة | |
| البلد الأصلي | |
| سنة التأسيس | |
| القطاع / المجال | |
| الموقع الإلكتروني / المصدر | |
| مرحلة النمو (فكرة / مبكرة / متقدمة / ناضجة) | |
| حجم التمويل المُجمَّع (إن توفر) | |

القسم ب: تحليل النموذج التجاري

| البيان | المعلومة |
|-------------------------------------|----------|
| المشكلة التي تحلها | |
| الفئة المستهدفة من العملاء | |
| القيمة المقترحة (Value Proposition) | |
| نموذج الإيرادات | |
| قنوات التوزيع | |
| الموارد الرئيسية المطلوبة | |
| الشركاء الاستراتيجيون | |
| أبرز عوامل النجاح | |
| أبرز عوامل الفشل / التحديات | |

القسم ج: تقييم قابلية التكيف مع السوق الجزائري

نموذج تقرير التحقق الميداني (Market Validation Report)

بيانات الطالب والمشروع

| المعلومات | البيان |
|-----------|------------------------------|
| | اسم الطالب (أو أعضاء الفريق) |
| | اسم المشروع |
| | الجامعة / الكلية |
| | اسم الأستاذ المؤطر |
| | تاريخ إعداد التقرير |
| | عدد المقابلات المنجزة |

نتائج المقابلات مع العملاء المحتملين (30 – 50 مقابلة)

سجل نتائج كل مقابلة في الجدول أدناه:

| رقم | الفئة العمرية | الجنس | المنطقة / الولاية | هل المشكلة حقيقية؟ | هل سيدفع مقابل الحل؟ | ملاحظات |
|-----|---------------|-------|----------------------|-----------------------|-------------------------|---------|
| 1 | | | | | | |
| 2 | | | | | | |
| 3 | | | | | | |
| 4 | | | | | | |
| 5 | | | | | | |
| 6 | | | | | | |
| 7 | | | | | | |
| 8 | | | | | | |
| 9 | | | | | | |
| 10 | | | | | | |

تحليل النتائج الإجمالية

| البيان | النتيجة |
|---------------------------------------------|---------|
| % من يعترفون بوجود المشكلة | |
| % من يبدو استعداداً للدفع | |
| السعر الذي يقبله غالبية المستجوبين (دج) | |
| أبرز الاعتراضات والمخاوف المثارة | |
| التعديلات المقترحة بناءً على المقابلات | |
| هل تم التحقق من الفرصة؟ (نعم / لا / جزئياً) | |
| توصية للمرحلة التالية | |

خاتمة وتوصية الأستاذ المؤطر

رأي الأستاذ المؤطر في جاهزية المشروع للمرحلة التالية:

| توقيع الطالب / الفريق | توقيع الأستاذ المؤطر | ختم حاضنة الأعمال |
|-----------------------|----------------------|-------------------|
| الاسم: | الاسم: | |
| التاريخ: | التاريخ: | |