



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



اللجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة الابتكار وريادة الأعمال الجامعية
والتعاون مع الجامعات

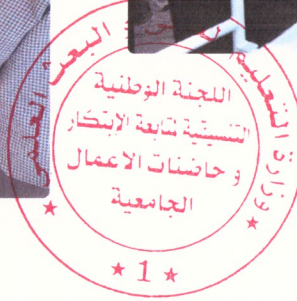


دليل الطالب رائد الأعمال: من الفكرة إلى
إنشاء المؤسسة/الناشئة/المصغرة/براءة
الاختراع

القرار الوزاري رقم 1275 المعدل والمتمم



من الفكرة إلى الواقع: ريادة الأعمال تبدأ من الميدان



هدف الدليل

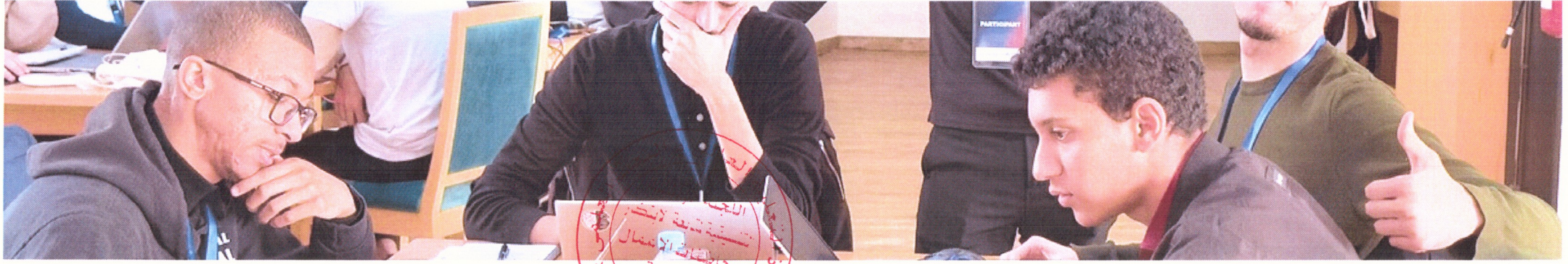
دليل عملي لمساعدة الطلاب على تحويل أفكارهم إلى مشاريع ريادية ناجحة، وفقاً لـ القرار الوزاري رقم 1275.

الأهداف الرئيسية:

- تحديد المشكلات الواقعية
- اكتساب المهارات الريادية (الناعمة) لإدارة المشاريع
- تحليل السوق وتحديد الفرص
- تطوير أفكار قابلة للتنفيذ
- التوجه نحو القطاعات الاقتصادية الحكومية الاستراتيجية: الأمن الغذائي، الأمن الطاقوي، الأمن الصحي، الأمن السيبراني، أمن المياه، والأمن البيئي.



من الفكرة إلى الواقع: ريادة الأعمال تبدأ من الميدان وليس من السحاب - كل دينار ينفقه العميل هو تصويت حقيقي.



الخطوة 01

البحث عن المشكلة الحقيقية

المبدأ الأساسي

- النزول إلى الميدان والتواصل مع الناس
- الاستماع إلى الشكاوى والتحديات اليومية
- البحث في قواعد بيانات براءات الاختراع
- تحديد الفرص الحقيقية في السوق

ابحث عن المشكلة

الأفكار العظيمة توجد في ورشات الحرفيين وحقول الفلاحين، وليس خلف شاشة الحاسوب.

الخطوة 1: اخرج إلى الميدان (في أسبوع واحد)



2

محل أو تاجر محلي

مثال: محل ملابس، سوپر ماركت

1

مزرعة أو فلاح

مثال: بسكرة، الوادي

4

قطاعات نوعية

الاقتصاد الأزرق، التكنولوجيا الحيوية، إعادة تدوير النفايات

3

مكتب خدمات محلي

خدمات عامة، محاسبة

6

سوق جوازي

الأسواق التجارية المحلية

5

مؤسسة صغيرة أو متوسطة

مصنع أغذية، صناعة

اسأل الأشخاص:

أفراد، مستثمرون محليون وخبراء تقنيون في مراكز البحث، عائلات، مرضى، رياضيون، فنانون، مزارعون، صناعيون، طلاب.

أهداف إضافية:

ورش عمل لإنتاج الغذاء، معدات زراعية، طبية، غذائية.

أمثلة واقعية من الميدان

الفرص تكمن في المشاكل الحقيقية



مزرعة (بسكرة/الوادي)

سوسة النخيل الحمراء أو هدر المياه

الفرصة: أنظمة الري الذكية



إعادة تدوير النفايات

تراكم ريش الدجاج في المسالخ كأزمة بيئية

الفرصة: إنتاج مواد عازلة أو علف حيواني



شركة صغيرة (غذائية)

تلف المواد بسبب الحرارة

الفرصة: أجهزة استشعار إنترنت الأشياء (IoT)



ورشة حرفية (نجار)

تراكم نشارة الخشب = مشكلة بيئية

الفرصة: إعادة تدوير النفايات الصلبة



متجر بيع بالتجزئة (ملابس)

تراكم السلع غير مبيعة

الفرصة: تحليل بيانات التجارة



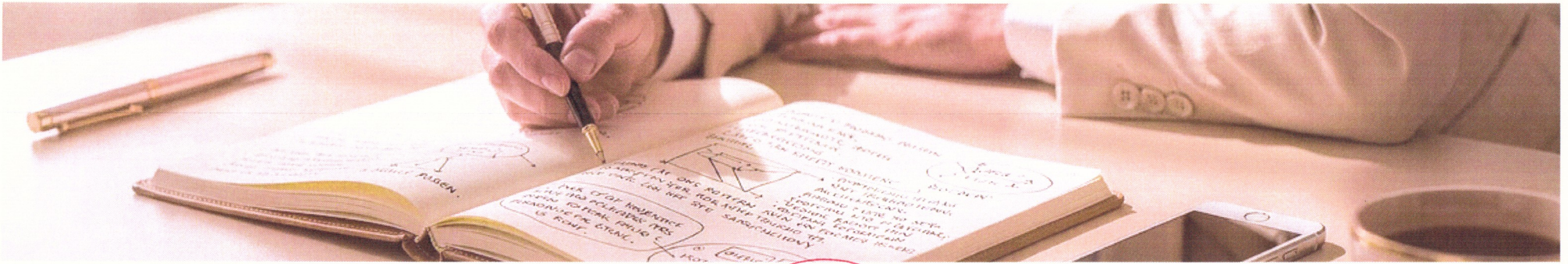
الخطوة 2 : تصفية المشاكل
اختبار الجدوى الأولى لفكرة المشروع



- 1 ما هو أكبر تحدٍ واجهته في عملك اليومي؟
- 2 كم تخسر بسبب هذه المشكلة شهرياً؟
- 3 كيف تتعامل معها حالياً؟
- 4 هل جربت حلاً سابقاً؟ ولماذا لم ينجح؟
- 5 هل الزبون مستعد للدفع فعلياً الآن؟
- 6 هل توجد براءات اختراع سابقة في هذا المجال؟



الاستماع العميق للشكاوى يكشف عن الفرص الحقيقية



الخطوة 3: تدوين المشكلات في "دفتر المشاكل"

تسجيل المشكلات (دفتر المشاكل):

- 10 مشكلات على الأقل
- تدوين التفاصيل
- أحسب التكلفة
- تقييم العناصر



ملاحظة هامة: تساعد الدقة في تسجيل المشكلة على تحديد الفرص الحقيقية

جدول تسجيل المشكلات:

المشكلة	المتضرر	التكلفة	الحل الحالي	مستوى عدم الرضا
تلف الأدوية الحساسة للحرارة	الصيدليات المجاورة	150,000 د.ج	المراقبة اليدوية باستخدام ميزان الحرارة	مرتفع جدًا
بطء طوابير الدفع	زبائن في "السوبر ماركت"	ضياح 30 دقيقة لكل زبون	زيادة عدد الموظفين	مرتفع

الجزء الثاني

شبكة تقييم الأفكار ورقة التقييم النهائية

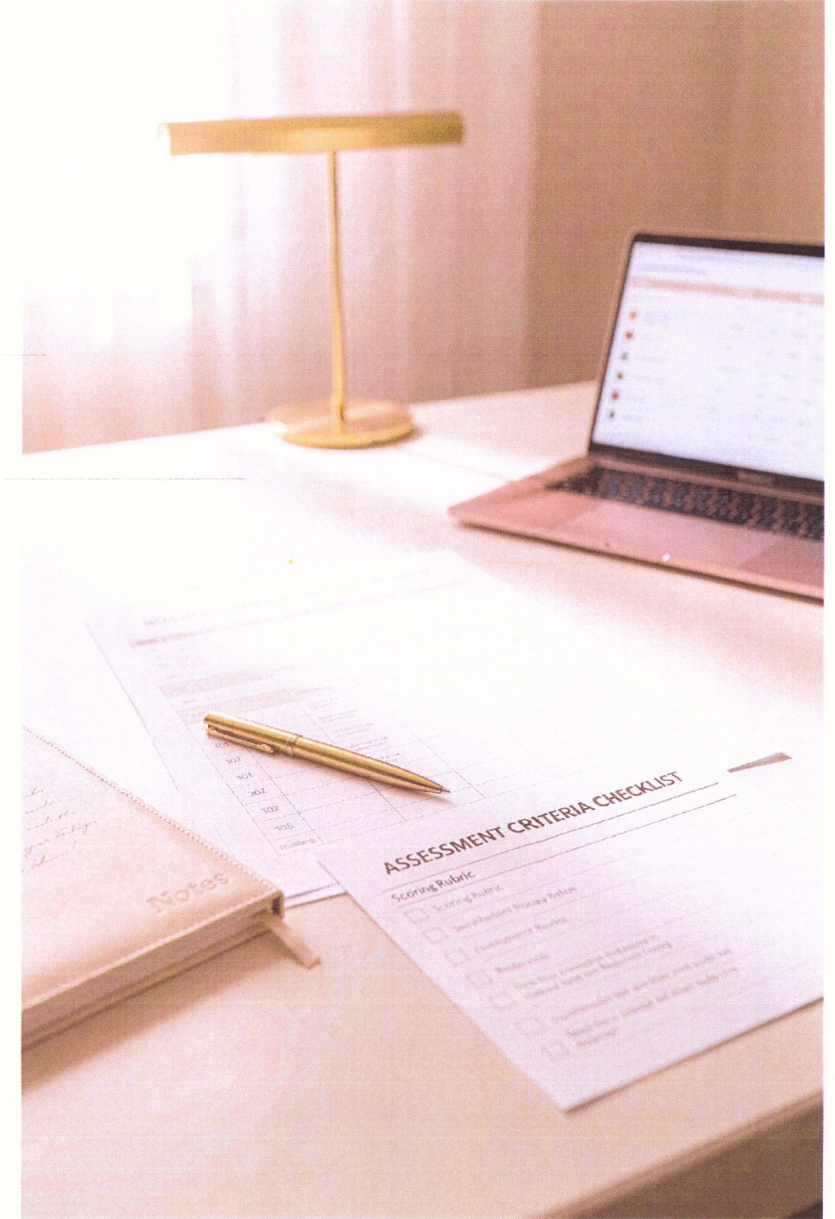


9 معايير أساسية:

1. أصالة الفكرة ووضوح المشكلة
2. حجم السوق
3. الجدوى التقنية
4. الميزة التنافسية
5. الجدوى المالية
6. التأثير المحلي
7. قابلية التوسع
8. الابتكار والملكية الفكرية
9. الفريق

مقياس التقييم: 5-1

أقصى مجموع: 45



ورقة التقييم النهائية

مفتاح التقييم

01	أصالة الفكرة ووضوح المشكلة هل المشكلة محددة وقابلة للقياس؟	02	حجم السوق عدد الأشخاص المتضررين + قدرتهم على الدفع؟	03	الجدوى التقنية إمكانية التنفيذ بالمهارات الحالية؟
04	الميزة التنافسية ما يميزك عن الحلول الموجودة؟	05	الجدوى المالية إمكانية تحقيق ربح في غضون 6 أشهر؟	06	التأثير المحلي فائدة المشروع للمجتمع المحلي؟
07	القابلية للتوسع نمو المشروع بعد نجاحه الأولي؟	08	الابتكار والملكية الفكرية إمكانية حماية الفكرة: براءة اختراع، علامة تجارية مسجلة، أسرار تجارية للحفاظ على التفوق	09	الفريق درجة الانسجام وتكامل مهارات الفريق: الجانب التقني + الجانب الإداري والتجاري

المجموع: _ / 45

25-18	فكرة متوسطة - تحتاج إلى إعادة صياغة	34-26	فكرة جيدة - تحتاج إلى بعض التحسينات	45-35	فكرة ممتازة - ابدأ فوراً
أقل من 18 غير مقبولة - ابحث عن مشكلة أخرى					

تعليمات التقييم: قم بتقييم كل معيار من 1 إلى 5 بناءً على جودة الفكرة في هذا الصدد.

مثال تطبيقي: نظام ذكي لمراقبة رطوبة التربة والتحكم عن بعد في الري (Agri-Smart)

الرقم	المعيار	التقييم (5-1)	ملاحظات (تحليل مبدئي)
1	أصالة الفكرة ووضوح المشكلة	5	مشكلة ندرة المياه حقيقية، خاصة في المناطق الجافة، وتقاسم الفكرة بالتقنية المناسبة.
2	حجم السوق	4	قاعدة كبيرة من الفلاحين في الجزائر مع الحاجة إلى حلول الري الذكية.
3	الجدوى التقنية	4	الكفاءات المطلوبة (إلكترونيات، برمجيات) متوفرة ضمن الفريق.
4	الميزة التنافسية	5	سعر تنافسي جدًا مقارنة بالمنتج المستورد + واجهة برمجية بالعامية الجزائرية.
5	الجدوى المالية	3	تحدي يكمن في ارتفاع تكلفة المكونات الأولية؛ نقطة التعادل تتحقق بعد بيع 20 وحدة.
6	التأثير المحلي	5	مساهمة مباشرة في الأمن الغذائي الجزائري وحماية الموارد المائية الوطنية.
7	القابلية للتوسع	4	المشروع قابل للتوسع بسرعة من ولايات الشمال إلى الجنوب ثم إلى إفريقيا.
8	الابتكار والملكية الفكرية	4	إمكانية تسجيل براءة اختراع لخوارزمية الري الذكي وحماية العلامة التجارية.
9	الفريق	5	فريق متكامل يجمع بين الكفاءة التقنية العالية والخبرة الإدارية والتجارية.

ملخص التقييم النهائي :

- المجموع الكلي: 39 نقطة من 45.
- التصنيف: فكرة ممتازة (معدل النجاح المتوقع: 86.7%).
- القرار: موافقة فورية على المشروع.
- التوصية: البدء في بناء النموذج الأولي (MVP) وتقديم ملف حماية الملكية الفكرية لدى INAPI لتعزيز ملف الحصول على "وسم مؤسسة ناشئة Startup".

الجزء الثالث

دليل تكويني لاختبار الأفكار

عملاً بالقرار الوزاري رقم 1275

الدليل التكويني لاختبار الأفكار: 3 أسابيع - مسؤولو الجهات الجامعية، المكونون والمؤطرون

الأسبوع الثاني

التحقق من السوق + منهجية Lean
(Startup) + ورشة عمل نموذج الأعمال
(حاضنة الأعمال)

الأسبوع الأول

اكتشاف المشكلة الحقيقية + ورشة عمل
بحث براءات الاختراع (CATI)

الأسبوع الثالث

إعداد فيديو ثلاثي الأبعاد أو صور لمحتوى التطبيق الذكي/المنصة الرقمية أو بروتوكول إعداد
نموذج أولي مخبري (بيولوجيا،...)

الهدف: تطوير مهارات الطلبة لتحويل الأفكار إلى مشاريع ناجحة



الأسبوع الأول: اكتشاف المشكلة الحقيقية

اليوم 1-2 (التدريب النظري)

- ورشة عمل: "كيف تكتشف مشكلة اقتصادية حقيقية؟"
- تمرين: تحليل 3 مشاريع ناجحة محلياً ودولياً
- مهمة: تحديد ما لا يقل عن 5 قطاعات واعدة في منطقتك



اليوم 3-5 (البحث الميداني)

- تمرين عملي: زيارة مؤسسة مختلفة
- التدريب على إجراء المقابلات وورشة عمل حول البحث عن براءات الاختراع
- جمع ما لا يقل عن 10 مشاكل حقيقية



اليوم 6-7 (التصفية الأولية)

- ورشة عمل: "كيف تميز المشكلة الحقيقية عن مجرد شكوى؟"
- اختيار 3 مشاكل واعدة من القائمة
- إعداد تقرير أولي

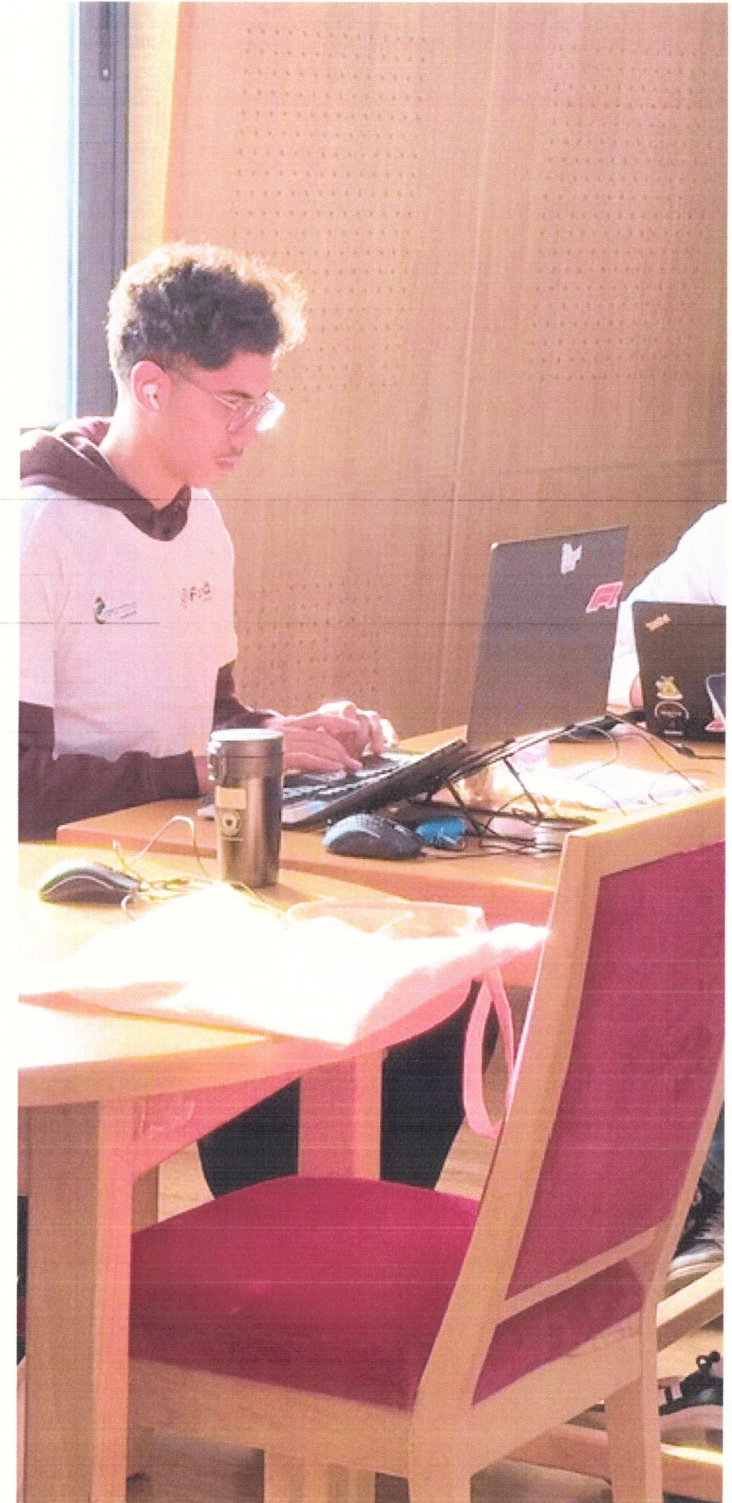


مثال عملي:

تحليل نجاح تطبيق "X" (حل مشكلة النقل) أو تطبيق "Y" (حل مشكلة طوابير البنوك)

القطاعات الواعدة في الجزائر (2025-2026):

الأمن الغذائي، الطاقات المتجددة، الاقتصاد الدائري، التحول الرقمي



الأسبوع 2: التحقق من صحة المشكلة

تدريب الطلبة على التحقق من صحة المشكلة

1 الأيام 1-2 (التحقق الميداني)

- مقابلة 5 أشخاص يعانون من كل مشكلة

- استخدام نموذج التحقق
- سؤالهم: « هل هذه مشكلة حقيقية؟ »

3 الأيام 5-6 (صياغة الفرضية)

- ورشة عمل: « من الفكرة إلى الفرضية القابلة للاختبار »

- الصياغة: « أعتقد أن [المجموعة المستهدفة] تواجه [المشكلة] »

4

اليوم 7 (التقديم الأولي)

- عرض المشاكل الثلاث المكتشفة
- تلقي الملاحظات
- اختيار مشكلة واحدة للمرحلة التالية

مثال عملي لمقابلة ميدانية:

« يا حاج، إذا قدمت لك جهازًا يخبرك عبر هاتفك أن أشجار النخيل بحاجة إلى الماء الآن، فهل ستشتره؟ »

- إذا قال « ربما » ← الفكرة ضعيفة
- إذا قال « أعطني 10 الآن وما هو السعر؟ » ← الفكرة قوية جدًا

أسئلة التحقق:

هل هذه مشكلة حقيقية؟ كم تكلفك شهريًا؟ هل أنت مستعد للدفع لحلها؟ كم؟



الأسبوع 3: تطوير مفهوم النموذج الأولي تطوير والتحقق من مفهوم النموذج الأولي (MVP)



اليوم 3-4 (اختبار السوق)

- إعداد عرض شفوي، نموذج ورقي أو فيديو
- زيارة 10 عملاء محتملين
- سؤالهم: "هل ستشترينه؟ وكم الثمن؟"



اليوم 6-7 (خطة عمل أولية)

- ورشة عمل: "خطة عمل في صفحة واحدة"
- إعداد المشكلة والحل، السوق المستهدف، عرض القيمة، نموذج الإيرادات
- كيفية الحصول على العلامة Label



اليوم 1-2 (تصميم الحل البسيط)

- ورشة عمل: "المنتج الأدنى قابل للإختبار (MVP)"
- إعداد فيديو ثلاثي الأبعاد أو صور لمحتوى التطبيق الذكي/المنصة الرقمية أو بروتوكول إعداد نموذج أولي مخبري (بيولوجيا،...)
- تصميم عرض القيمة المقترح
- تحديد الميزات الأساسية فقط



اليوم 5 (تحليل النتائج)

- ورشة عمل: "كيف تفسر ردود العملاء؟"
- تحليل: كم كانوا مستعدين للدفع؟
- اتخاذ القرار: المتابعة، التعديل أو التوقف

مثال عملي على MVP بسيط:

آلة صناعية:

تصميم ثلاثي الأبعاد 3D مفصل + فيديو محاكاة + نموذج مصغر (Maquette) من الورق المقوى أو البلاستيك

تطبيق توصيل:

مجموعة فيسبوك أو واتساب تربط العملاء وشركات التوصيل يدويًا دون برمجة معقدة

أدوات مفيدة



نصيحة ذهبية للطلاب:

عند ملء "الملحق الوصفي للمشروع" في منصة 1275، ركز على "التأثير الاقتصادي".

لا تقل: "فكرتي هي تطبيق"

بل قل: "مشروعي يقلل من هدر المواد الخام بنسبة 30% للشركات الصناعية، مما يوفر مبالغ بالعملة الصعبة."

2. قائمة التحقق النهائية

- المشكلة مؤلمة اقتصاديًا
- يوجد أشخاص يدفعون حاليًا مقابل حلول بديلة
- الحل أبسط/أرخص/أفضل من الحلول الموجودة
- يمكن البدء بميزانية محدودة
- يمكن تحقيق أول عملية بيع في غضون 3 أشهر

1. استمارة مقابلة ميدانية

- اسم المؤسسة، القطاع، الشخص الذي تمت مقابلته، المشكلة 1، التكلفة، التكرار، الحل الحالي، مستوى الرضا

3. مجموعة الأدوات الرقمية للطلاب رائد الأعمال

تتضمن روابط لقواعد البيانات، براءات الاختراع، نماذج الاستبيانات الرقمية، تطبيقات النماذج الأولية السريعة

أدوات التدريب: استخدم هذه النماذج لتسجيل وتقييم المشاكل المكتشفة في الميدان



تذكير أخير

تذكر دائماً:

- 1 ريادة الأعمال الحقيقية تبدأ من الواقع، وليس من الأحلام
- 2 فشل المشروع أفضل من نجاح فكرة وهمية
- 3 كل دينار ينفقه العميل هو تصويت حقيقي
- 4 النمو يأتي خطوة بخطوة، وليس بقفزة واحدة



القرار 1275 : فرصة العمر بامتيازات ضريبية

القرار 1275 ليس مجرد وسيلة للحصول على شهادة، بل هو فرصة العمر للحصول على وسم "Label" مؤسسة ناشئة والاستفادة من الإعفاءات الضريبية أو التمويل من قبل (CSVF). أو تمويل المشروع من البنوك أو المستثمرين، أو تسويقه في شكل براءة اختراع يمكن أ. ثمن في شكل مؤسسة ناشئة، أو مؤسسة مصغرة، أو مؤسسة فرعية، أو تسويق حقوق الملكية الفكرية أو الصناعية الخاصة بها.

تذكر: (المناقشة ← الوسم ← التمويل ← السجل التجاري).

الرحلة لا تنتهي بالمناقشة الجامعية، بل تبدأ منها.

ريادة الأعمال تبدأ

بفكرة

والنجاح يأتي من حل المشاكل الحقيقية



اكتشاف المشكلة



تطوير الحل



تحقيق النجاح

ابدأ الآن بمشكلة حقيقية

