

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة أحمد زبانة – غليزان
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
مخبر الدراسات الاجتماعية والنفسية والأنثروبولوجية
فرقة بحث: الإعلام الرقمي وصناعة الرأي العام في الجزائر

تنظم
المؤتمر الدولي الهجين:

الهيئات الضابطة للإعلام في العالم العربي -بين المسؤولية المجتمعية وآليات الرقابة-

يومي: 17/16 فيفري 2026

الرئيس الشرفي للمؤتمر: مدير جامعة غليزان
أ.د. بحري أحمد

المنسق العام للمؤتمر: عميد كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
أ.د. بغداد باي عبد القادر

رئيس المؤتمر: رئيس قسم علوم الإعلام والاتصال
د. حنادر عبد الله

رئيس اللجنة العلمية للمؤتمر: * د. صييثي يسري
رئيس اللجنة التنظيمية للمؤتمر: * د. بوسيف جمال

المنسق التقني للمؤتمر: د. صابر نصر الدين

اللجنة العلمية من خارج الجزائر:

أ.د. هاني حتمل عبيدات (جامعة اليرموك - الأردن)	أ.د. سامي الشريف (عميد كلية الإعلام بالجامعة الحديثة للتكنولوجيا - القاهرة)
د. لؤي محمد الزعي (كلية الإعلام - جامعة دمشق - سوريا)	أ.د. هيثم قطب (الجامعة اللبنانية - بيروت)
أ.د. البوسيفي حميدة (جامعة طرابلس - ليبيا)	أم.د. إيمان عاشور سيد حسين (جامعة المنيا - جمهورية مصر العربية)
د. وافي أمين (الجامعة الإسلامية بغزة - فلسطين)	د. طارق العيثاوي (جامعة بغداد - العراق)
د. سهير بنت سند المهندي (جامعة البحرين)	د. غسان براهيم حرب (جامعة الأقصى - فلسطين)
د. هلال الرشدي (جامعة السلطان قابوس - سلطنة عمان)	د. طارق علي حمود (كلية الإعلام - جامعة بغداد - العراق)

اللجنة العلمية من داخل الجزائر:

أ.د. بوهاني فطيمة (جامعة الجزائر3)	أ.د. برقان محمد (جامعة وهران1)
أ.د. نوما مريم نريمان (جامعة باتنة 1)	أ.د. غالم عبد الوهاب (جامعة وهران1)
أ.د. سي موسى عبد الله (جامعة بشار)	أ.د. وسار نوال (جامعة أم البواقي)
د. بوسيف جمال (جامعة غليزان)	د. بشريف وهيبه (جامعة غليزان)
د. محمدي خيرة (جامعة غليزان)	د. لقرع مريم (جامعة سعيدة)
د. قاسمي فاطمة الزهراء (جامعة الجزائر3)	د. بن عمار سعيدة خيرة (جامعة مستغانم)
د. سعيد مراح (جامعة سيدي بلعباس)	د. صونية عفان (جامعة بويرة)
د. بلعباس ابراهيم (جامعة الشلف)	د. عيشوني عبد السلام (جامعة الشلف)
د. بداني أمينة نزيهة (جامعة غليزان)	د. عبد العزيز زهية (جامعة غليزان)
د. عز الدين عتيقة (جامعة غليزان)	د. غرابي عبد السلام (جامعة غليزان)
د. طيب شايب (جامعة الشلف)	د. رزوق كمال (جامعة الجزائر3)

د. هنيش خديجة (جامعة تمراست)	د. مباركي ابتسام (جامعة الجزائر2)
د. قدوري ريم فتيحة (جامعة غليزان)	د. خيرى نورة (جامعة الجلفة)
د. عامر آمال (جامعة غليزان)	د. مساعدي سلى (جامعة تيزي وزو)
اللجنة التنظيمية للمؤتمر:	

د. حساين دواجي وردة (جامعة غليزان)	د. خرشي سارة (جامعة غليزان)
د. بن ستي نادية (جامعة غليزان)	د. عمراني هناء (جامعة غليزان)
د. بوعريشة نعيمة (جامعة غليزان)	د. شرشار خديجة (جامعة غليزان)
د. شيكر بومدين (جامعة غليزان)	أ. راشدي هجيرة (جامعة غليزان)
طلبة السنة 02 ماستر كلا التخصصين	

ديباجة المؤتمر:

تعتبر الهيئات الضابطة للإعلام أحد الآليات المؤسسية المبتكرة من حكومات الدول لتصويب نشاط الإعلام نحو أهدافه، غالبا ما تتعلق بربطه بمفهوم المسؤولية المجتمعية، خاصة في الدول التي تعتبر التجربة الإعلامية فيها حديثة النشأة، وتعدد آليات الرقابة وتنوع بين الرقابة المفرطة إلى رقابة الإشراف والتوجيه، وتؤثر طبيعة النظم السياسية على مستوى الرقابة التي تمارسها هيئات الضبط الإعلامي، إذ غالبا ما تتراجع مستويات الرقابة على الإعلام في النظم السياسية المنفتحة، وتزيد مستوياتها في النظم السياسية المغلقة.

إرتبط الضبط الإعلامي بنظرية المسؤولية الاجتماعية للإعلام وله عدة ميزات في الحقيقة، إذ يكتسي الإعلام طابعاً اجتماعياً له أدوار في غرس القيم الثقافية والسلوكية الرشيدة، شريطة أن تكون الرسائل التي يوجهها نحو الجمهور رسائل ذات محتوى هادف، وتناسب مع قيم المجتمع وعاداته وتقاليده، وهنا يأتي دور هيئات الضبط الإعلامي التي تضع للإعلام ضوابط ومعايير يسير عليها في نشاطه، وتلزمه بإحترام أخلاقيات المهنة.

الجزائر من الدول التي تعتمد على مثل هذه الآليات المؤسسية في الضبط الإعلامي، فقد تأسست أول هيئة من هذا النوع سنة 1990، المتمثلة في "المجلس الأعلى للإعلام"، وحددت مختلف تشريعات الإعلام بعده آليات مؤسسية أخرى للضبط الإعلامي، كان آخرها تأسيس "سلطة ضبط السمعي البصري" بموجب القانون رقم 04/14، التي تمارس مهام الضبط والرقابة وتقديم الإستشارة وتسوية النزاعات في قطاع الإعلام.

يأتي هذا الملتقى في الحقيقة ليعالج عدة إشكالات تتعلق بآليات الضبط الإعلامي وأهم هيئاته في مختلف الدول العربية عامة والجزائر خصوصا، ويركز كذلك على طبيعة الرقابة ومستوياتها وأثرها على تنمية روح المسؤولية المجتمعية للإعلام في العالم العربي، وتسليط الضوء على أهم التجارب الرائدة في مجال الضبط الإعلامي والمسؤولية المجتمعية.

إشكالية المؤتمر:

من خلال هذا الملتقى سيتم معالجة عدة إشكالات معرفية ومنهجية وموضوعية، تتعلق بهيئات الضبط الإعلامي في العالم العربي، وعلاقتها بالمسؤولية المجتمعية، كما يعالج طبيعة الرقابة التي تمارسها تلك الهيئات في العالم العربي ومستوياتها، للوصول إلى إجابة عن مدى اعتبار الضبط الإعلامي آلية لتكريس المسؤولية المجتمعية أو إعتباره في نفس الوقت عائقا يقف أمام ترقية حرية الرأي والتعبير أو حرية تداول المعلومات، وكذا الرهانات التي تواجهها هيئات الضبط الإعلامي عند ممارسة صلاحياتها، وكل ذلك من منظور مقارنة.

أهداف المؤتمر:

يسعى هذا الملتقى إلى تحقيق أهداف عدة منها:

1. تقديم رؤية علمية تحليلية حول هيئات الضبط الإعلامي في العالم العربي، ودورها في تكريس المسؤولية المجتمعية.
2. التعرف على طبيعة الرقابة التي تمارسها هيئات الضبط الإعلامي في العالم العربي.
3. التأكيد على دور الضبط الإعلامي في تنمية روح المسؤولية المجتمعية للإعلام.
4. تسليط النظر على رهانات وتحديات هيئات الضبط الإعلامي في العالم العربي، ومعوقات ترقية المسؤولية المجتمعية للإعلام.

5. الإستفادة من خبرات تجارب بعض الدول الرائدة في مجال الضبط الإعلامي والرقابة والمسؤولية المجتمعية.

محااور المؤتمر:

المحور 01: الجانب المفاهيمي والنظري لهيئات الضبط الإعلامي والرقابة والمسؤولية المجتمعية.

المحور 02: التمثلات التشريعية للضبط الإعلامي والمسؤولية المجتمعية في المواثيق العربية

المحور 03: آليات تجسيد الضبط الإعلامي وتكريس المسؤولية المجتمعية في العالم العربي

المحور 04: تجارب رائدة في مجال الضبط الإعلامي والمسؤولية المجتمعية

شروط المشاركة:

- 1- أن يندرج الموضوع ضمن محاور الملتقى.
- 2- ألا يكون البحث قد سبق نشره أو المشاركة به في أحد الملتقيات.
- 3- تقبل البحوث والدراسات باللغة العربية واللغات الأجنبية.
- 4- تقبل المداخلات الثنائية والفردية فقط.
- 5- يكتب البحث المقدم باللغة العربية بخط SAKKAL MAJALLA حجم 16، وبخط TIME NEW ROMAN حجم 14 للبحوث باللغة الأجنبية.
- 6- يتم التهميش وكتابة المراجع وفق نموذج APA.
- 7- ألا يقل عدد صفحات الورقة البحثية عن 15 صفحة، ولا يزيد عن 20 صفحة.
- 8- تخضع الملخصات والمداخلات للخبرة العلمية.
- 9- ترسل المداخلات كاملة في الأجل المحددة ووفق البريد الإلكتروني المحدد أدناه.

مواعيد مهمة:

آخر أجل لاستقبال الملخصات: 20 نوفمبر 2025

الرد على الملخصات المقبولة: 30 نوفمبر 2025

آخر أجل لاستقبال المداخلات كاملة: 20 : جانفي 2026

تاريخ انعقاد المؤتمر: 16-17 فيفري 2026

رسوم المشاركة:

الأساتذة الباحثون:

6000 دج لكل مشارك حضوريا - 3000 دج لكل مشارك عن بعد

طلبة الدكتوراه:

3000 دج لكل مشارك حضوريا - 1500 دج لكل مشارك عن بعد

المشاركون الأجانب:

150 أورو لكل مشارك حضوريا- 100 أورو لكل مشارك عن بعد

البريد الإلكتروني للملتقى:

media.org25@gmail.com

رابط استمارة المشاركة

<https://forms.gle/w4Rmiyi9tc1rsUcDA>